

## INTISARI

Tujuan penelitian ini, yaitu untuk menguji pengaruh variabel kemudahan untuk menggunakan teknologi; kegunaan yang didapat dan keamanan dalam menggunakan teknologi pada sikap nasabah atas layanan *pick up* angsuran melalui *mobile electronic data capturedd (EDC)*. Selanjutnya, penelitian menguji sikap nasabah dalam menggunakan layanan *pick up* angsuran melalui *mobile EDC* pada niat untuk menggunakan layanan *pick up* angsuran melalui *mobile EDC* di Bank Syariah Mandiri (BSM). Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, dan untuk menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* melalui *convenience sampling*. Sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah nasabah pembiayaan Mikro Bank Syariah Mandiri Cabang Kramat Jaya. Metode yang digunakan dalam penentuan jumlah sampel adalah jumlah indikator dikali 5 sampai 10, peneliti mengambil sampel sebanyak 230 responden merujuk pada Hair *et al* (1995),

Analisa Deskriptif bertujuan mengetahui rerata nilai intensitas kondisi masing-masing variabel yang kemudian dibagi dengan lima kategori yaitu sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan sangat rendah. Hasil penelitian deskriptif menunjukkan nilai skor masing-masing variabel secara keseluruhan tinggi. Hasil dari pengujian analisis regresi berganda, menunjukkan bahwa variabel sikap dalam menggunakan layanan dipengaruhi secara positif oleh kemudahan, kegunaan dan tingkat keamanan *mobile EDC*; dan selanjutnya sikap nasabah berpengaruh positif terhadap niat untuk menggunakan layanan *pick up* angsuran melalui *mobile EDC*.

Kata kunci: Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Sikap, dan Keinginan untuk menggunakan.

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to find out the influence of ease of technology use, perceived of usefulness, and security toward attitude in pick up service through Mobile EDC, then examine customer attitude on their intention to use mobile EDC in Bank Syariah Mandiri. Multiple regression analysis is used to analyze the data by measured the direct relation among independent variables toward dependent variable.*

*Convenience sampling technique derived from non-probability sampling techniques are used for sample selection by take debitur of micro banking in BSM Kramat Jaya Branch as the sample on this research. The sample of this research is 230 by take minimum sample scale based on Hair et al (1995).*

*Descriptive analysis is purposed to examine how frequent in each variable into 5 categories which are very high, high, middle, low, very low. The result showed that each variable in a high result. Multiple regression analysis test result are same with the hypothesis purpose that ease of use give positive impact towards attitude, perceived of usefulness give positive impact towards attitude, security give positive impact towards attitude, and attitude has positive impact towards intention to use.*

*Keyword: ease of use, perceived of usefulness, security, and attitude.*