

**IMPLEMENTASI STRATEGI *BUSINESS-TO-BUSINESS*
BRANDING DI PT ABBOTT PRODUCTS INDONESIA DIVISI
DIAGNOSTIC**

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Yogaswara Adiputro
14/374755/PEK/19872

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**