

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Gambar/Bagan/Tabel	ix
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Kerangka Pemikiran	7
1.6.1 Produk Berita Kehumasan Sebagai Sumber Berita	7
1.6.2 Kebijakan Redaksi dalam Mengelola Berita	11
1.6.3 Nilai Berita dalam Konstruksi Peristiwa	15
1.7 Kerangka Konsep	19
1.8 Metodologi Penelitian	20
1.8.1 Paradigma Penelitian	20
1.8.2 Metode Penelitian	21
1.8.3 Objek dan Subjek Penelitian	21
1.8.4 Lokasi & Waktu Penelitian	22
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	22
1.8.6 Teknik Analisis Data	22
1.8.7 Limitasi Penelitian	23
BAB II KEMITRAAN JURNALIS DAN <i>PUBLIC RELATIONS</i>	24
2.1 Berita dan Kebutuhan Informasi Masyarakat	24
2.2 Media dan <i>Public relations</i> : Sebuah Kemitraan	26
2.3 Tuntutan Etika dan Profesionalisme	29
2.4 Media Pemberitaan Menguntungkan Organisasi	32
2.4 Membangun Hubungan yang Baik dengan Media	35
BAB III KIPRAH HARIAN JOGJA DAN KEDAULATAN RAKYAT	43
3.1 Harian Jogja	43
3.1.1 Profil <i>Harian Jogja</i>	43
3.1.2 <i>Harian Jogja</i> Berbudaya dan Membangun Kemandirian	45
3.2 Kedaulatan Rakyat	48
3.2.1 Profil <i>SKH Kedaulatan Rakyat</i>	48
3.2.2 <i>Kedaulatan Rakyat</i> Sebagai Suara Hari Nurani Rakyat	50

BAB IV	KEBIJAKAN REDAKSI TERHADAP PRODUK BERITA KEHUMASAN.....	55
4.1	Temuan Penelitian.....	55
4.1.1	Proses <i>Gatekeeping</i> Produk Berita Kehumasan.....	55
4.1.1.1	Proses <i>Gatekeeping</i> pada level individu	56
4.1.1.2	Proses <i>Gatekeeping</i> pada level rutinitas media	60
4.1.1.3	Proses <i>Gatekeeping</i> pada level organisasi media	65
4.1.1.4	Proses <i>Gatekeeping</i> pada level ekstra media.....	68
4.1.1.5	Proses <i>Gatekeeping</i> pada level sistem sosial.....	70
4.1.2	Mekanisme <i>Gatekeeping</i> di Harian Jogja dan SKH Kedaulatan Rakyat	71
4.1.2.1	Penyeleksian	72
4.1.2.2	Penulisan	75
4.1.2.3	Penyuntingan	76
4.1.2.4	Penempatan Posisi Berita	78
4.1.2.5	Penjadwalan	81
4.1.2.6	Pengulangan	82
4.1.3	Pandangan Redaksi Terhadap Produk Berita Kehumasan	83
4.1.4	Refleksi Redaksi Terhadap <i>Public relations</i>	86
4.2	Analisis	87
4.2.1	Mengedepankan Nilai Berita dan Iklan	87
4.2.2	Peran Jurnalis dalam Pemberitaan Kehumasan	89
4.2.3	Profesionalisme dalam <i>Gatekeeping</i> Berita Kehumasan.....	91
4.2.4	Konsistensi Kebijakan Redaksi Media Cetak.....	92
4.2.5	<i>Public relations</i> Sebagai Mitra Jurnalis	96
BAB V	PENUTUP	100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Implikasi Hasil Studi	103
5.2.1	Implikasi Akademis.....	103
5.2.2	Implikasi Praktis	103
5.2.3	Implikasi Sosial.....	104
5.3	Rekomendasi.....	104
5.3.1	Rekomendasi Akademis	104
5.3.2	Rekomendasi Praktis	105
5.3.3	Rekomendasi Sosial	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111