

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya. (1995). *Mengurai Permasalahan Jurnalisme*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Abrar, Ana Nadhya. (2011). *Analisis Pers : Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka
- Adiputra, Wisnu Martha. (2009). *Berkawan Dengan Media*. Yogyakarta: TIFA
- Aldihono, Rifky., Arendra, Dhiqi., Hajar, Ichsan. (2013). "Profesionalitas Wartawan dan Kode Etik Jurnalistik. *Communication Mix*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 60-65.
- Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiat., Karlinah, Siti. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Refika Offset
- Argenti, Paul A. (2003). *Corporate Communication*. 3rd Ed. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Assegaf, Djafar. 1983. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Assegaf, Djafar. (1991). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Bignell, Jonathan. (2004). *An Introduction to Television Studies*. London: Routledge.
- Bisnis Indonesia Group of Media. (2012). *Buku Gaya BIG MEDIA*. Jakarta: BIG MEDIA
- Cornelissen, Joep. (2014). *Corporate Communication: Theory and Practice*. London: Sage Publication
- Creswell, John W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Croteau, David. Hoynes, William. (1997). *Media/society: Industries, Images and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. (2000). *Effective Public relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. (2006). *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Terjemahan. Jakarta: Kencana
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Denis McQuail. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djuroto, Totok. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing. Konstruksi, Ideologi dan Politik*. Yogyakarta: LkiS
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana.

- Fanani, Fajriannoor. (2011). Analisis Kebijakan Redaksional Harian Republika pada Pemberitaan Religio-Politik Masa Kampanye Presiden Tahun 2009. *The Messenger*. Vol III No 1, 48-68
- Fitriah, Maria. Arsyah, Fadlyah. (2011). Berita Utama Surat kabar Lokal di Bogor, Studi Analisis Isis pada Jurnal Bogor dan Radar Bogor. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Vol 9. No 1. Hal 11-19.
- Gillham, Bill. (2000). *Case Study Research Methods*. London: Continuum
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Granit
- Sylvie G dan Huang J.S., (2008) Value Systems and Decision-Making Styles of Newspaper Frontline Editors. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol 85 No 1. P. 61-82
- Illahi, Azizun Kurnia. (2013). *Mekanisme Pemuatan Press release Perusahaan BUMN dan Swasta sebagai Sumber Berita dalam Surat kabar Jawa Pos Periode November-Desember 2012*. Tesis. FISIPOL Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Jefkins, Frank. (2008). *Public relations*. Ed. Kelima. (Disempurnakan Daniel Yadin). Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. (2015). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations* (terjemahan Haris Munandar). Jakarta: Erlangga.
- Jo, Samsup. Kim, Yungwook. (2004). Media or Personal Relations? Exploring *Media relations* Dimensions in South Korea. *J&MC Quarterly*. Vol 81. No. 2. P. 292-306
- Karman. (2012). Media dan Konstruksi Realitas (Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Koran Tempo Mengenai Kasus Ledakan Bom di Masjid Mapolres Cirebon). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 16 (1). Hal 27-46
- Koch, Thomas., Obermaier, Magdalena., Riesmeyer, Claudia. (2017). Powered by *Public relations*? Mutual Perception of PR practitioners' Bases of Power Over Journalism. *Journalism 00(0)*. SAGE Journals. P. 1-17
- Koesworo, FX., Margantoro, JB., Viko, Ronnie S. (1994). *Di Balik Tugas Kuli Tinta*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kusumaningrat, Hikmat., Kusumaningrat, Purnama. (2005). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Lesly, Philip. (1998). *Lesly's Handbook of Public relations and Communications*. Chicago: NTC Business Book.
- Mardhiyani, Nur Laili. (2015). *Kebijakan Redaksional Suara Merdeka tentang Pemberitaan Kearifan Lokal Semarang di Edisi Lokal Semarang Metro*. Tesis. Prodi Magister Ilmu Komunikasi. Fisipol Universitas Diponegoro. Semarang
- McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga

- Miles, M.B., Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. California: Sage Publications
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nasution, Zulkarimein. (2015). *Etika Jurnanisme: Prinsip-prinsip Dasar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nuruddin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara
- Peiser, Wolfram. (2000). Setting the Journalist Agenda : Influences from Journalists Individual Characteristics and from Media Factors. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 77 (2). p. 243-257.
- Primayanti, Ni Wayan. Nuraeni, Reni. Fitriawan, Rana Akbari. (2016). Analisis Framing Berita Reklamasi Teluk Benoa Pada Harian Kompas dan Bali Post Edisi Juni 2013 – Desember 2014. *Jurnal Sosioteknologi*. Vol 15 No 1. 68-85
- Sallot, Lynne M., Steinfatt, Thomas M., Salwen, Michael B. (1998). Journalists and *Public relations* Practitioners News Values: Perception and Cross-Perception. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 75 (2). P. 366-377
- Shoemaker, Pamela J. Dan Reese, Stephen D. (1996) *Mediating The Message, Theories of Influence on Mass Media Content*. New York: Longman Publishers
- Shoemaker, Pamela J., Vos, Tim P. (2008). *Gatekeeping Theory*. Newyork: Routledge
- Shoemaker, P.J., Vos, T.P., Reese, S.D. (2009). Journalist as Gatekeepers. In Wahl-Jorgensen, K, Hanitzch, T. (Eds.), *The Handbook of Journalism* (pp. 73-87). New York: Routledge.
- Shoemaker, P.J. (1991). *Communication Concept 3 : Headline*. California: Sage
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soehoet, A.M Hoeta. (2003). *Dasar Dasar Jurnalistik*. Jakarta: IISIP
- Sudibyo, Agus. (2009). *Kebebasan Semu Penjajahan Baru di Jagat Media*. Jakarta: Kompas
- Supanardi. (1982). *Komunikasi Media Cetak*. Solo: FISIP UNS
- Suroso. (2001). *Menuju Pers Demokratis*. Yogyakarta: Lembaga Studi dan Inovasi Pendidikan
- Sylvie, G., Huang, J.S. (2008). Value systems and decision-making styles of newspaper editors. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 85(1): 61-82.
- Tabroni, Roni. (2012). “Etika Komunikasi Politik dalam Ruang Media Massa”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 10 (2). 105-116

- Tebba, Sudirman. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia
- Wardhani, Diah. (2008). *Media relations. Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yin, Robert K. (2002). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo
- Yoon, Youngmin. (2005). *Legitimacy, Public relations, and Media Access: Proposing and Testing a Media Access Model. Communication Research*. Vol. 32 (6). P. 762 – 793

Referensi Lain

- Harian Jogja*, 4 April 2017
- Harian Jogja* 7 April 2017
- Harian Jogja*, 9 April 2017
- Harian Jogja*, 1 Februari 2018
- Kedaulatan Rakyat*, 18 Desember 2017
- Kedaulatan Rakyat*, 1 Maret 2018
- Kode Etik Jurnalistik
- Undang-Undang No. 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik
- Undang-Undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers