

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pola Makan Sehat dan Gizi Seimbang	12
2.2 Defisini Model Bisnis.....	14
2.3 Komponen Model Bisnis.....	16
2.3.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	18
2.3.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propotition</i>).....	23
2.3.3 Saluran Perantara (<i>Channels</i>)	29
2.3.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>).....	31
2.3.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>).....	34

2.3.6	Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	37
2.3.7	Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	38
2.3.8	Kunci Kemitraan (<i>Key Partnerships</i>)	40
2.3.9	Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	42
2.4	Kanvas Model Bisnis.....	44
2.5	Teknik Perancangan Model Bisnis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Unit Analisis.....	49
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	50

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1	Model Bisnis BeFit Kitchen	52
4.1.1	Segmen Pelanggan.....	55
4.1.2	Proposisi Nilai	55
4.1.3	Saluran Perantara	57
4.1.4	Hubungan Pelanggan	58
4.1.5	Sumber Pendapatan	59
4.1.6	Sumber Daya Utama.....	60
4.1.7	Aktivitas Kunci.....	61
4.1.8	Kunci Kemitraan.....	62
4.1.9	Struktur Biaya.....	63
4.2	Analisis Peta Empati	64
4.2.1	Apa yang Pelanggan Lihat?	68
4.2.2	Apa yang Pelanggan Dengar?.....	71
4.2.3	Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan?	72
4.2.4	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan?	76
4.2.5	Apa yang Pelanggan Khawatirkan?.....	78
4.2.6	Apa yang Ingin Pelanggan Peroleh?.....	80
4.3	Perancangan Model Bisnis Ren Healthy Calorie Care.....	84
4.3.1	Segmen Pelanggan.....	84

4.3.2	Proposisi Nilai	85
4.3.3	Saluran Perantara	87
4.3.4	Hubungan Pelanggan	89
4.3.5	Sumber Pendapatan	92
4.3.6	Sumber Daya Utama	95
4.3.7	Aktivitas Kunci	98
4.3.8	Kunci Kemitraan	100
4.3.9	Struktur Biaya	103
4.4	Analisis Kelayakan Usaha	108
4.4.1	Analisis Kelayakan Ekonomi	108
4.4.2	Analisis Kelayakan Non Ekonomi	110

BAB V RENCANA AKSI

5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	111
5.1.1	Tahap Persiapan	112
5.1.2	Tahap Eksekusi	115
5.1.3	Tahap Evaluasi	115
5.2	Penanggung Jawab	117
5.3	Ukuran Kinerja	118

DAFTAR PUSTAKA	120
-----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN	127
------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Katering Diet di Yogyakarta.....	5
Tabel 2.1 Definisi Model Bisnis	15
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	51
Tabel 4.1 Data Pribadi Calon Pelanggan Potensial Ren Healthy Calorie Care	67
Tabel 4.2 Data Perilaku Responden terhadap Makanan Sehat	68
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dilihat oleh Pelanggan	71
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Didengar oleh Pelanggan..	72
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Pelanggan.....	75
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan.....	78
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Dikhawatirkan oleh Pelanggan	80
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Berdasarkan Apa yang Ingin Diperoleh Pelanggan	82
Tabel 4.9 Paket Harga dan Estimasi Penjualan Katering Diet dan Jasa Privat Masak Makanan Sehat Ren Healthy Calorie Care.....	93
Tabel 4.10 Biaya Investasi Ren Healthy Calorie Care	105
Tabel 4.11 Biaya Operasional Tahun Pertama Ren Healthy Calorie Care	106
Tabel 4.12 Proyeksi Arus Kas Ren Healthy Calorie Care Selama Lima Tahun	109
Tabel 5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Ren Healthy Calorie Care	116
Tabel 5.2 Penanggung Jawab Ren Healthy Calorie Care	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pedoman Umum Gizi Seimbang.....	14
Gambar 2.2 Komponen Sembilan Blok Bangunan.....	17
Gambar 2.3 Kanvas Model Bisnis	45
Gambar 2.4 Peta Empati	46
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis BeFit Kitchen.....	54
Gambar 4.2 Peta Empati	64
Gambar 4.3 Hasil Peta Empati.....	83
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis Ren Healthy Calorie Care.....	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip wawancara dengan BeFit Kitchen

Lampiran 2 Transkrip kuesioner dengan calon pelanggan potensial Ren Healthy Calorie Care

Lampiran 3 Surat izin penelitian/mencari data