

INTISARI

Pandangan karir yang terus mengalami perubahan menjadikan wirausaha sebagai salah satu pilihan karir. Mereka yang memilih untuk berpindah dari karyawan menjadi wirausaha menyadari akan adanya tantangan yang harus dihadapi. Kondisi ini tentunya akan menghadapi individu pada berbagai tantangan dan masa transisi baik dari segi emosional maupun profesi, yang mana akan berbeda pada setiap individu dalam menyikapinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi latar belakang dan proses pengambilan keputusan pada transisi karir untuk menjadi wirausaha, serta upaya yang dilakukan dalam menghadapi transisi dari karyawan menjadi wirausaha. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, pendekatan ini bertujuan untuk mengeksplorasi permasalahan secara mendalam. Sumber data primer didapatkan melalui wawancara kepada 6 wirausaha yang memiliki pengalaman kerja sebelumnya di berbagai bidang dan jabatan. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan analisis fenomenologi yang terdiri dari horizationalizing, mengelompokkan unit makna ke dalam tema, menuliskan deskripsi tekstural dan struktural, serta mengintegrasikannya ke dalam esensi makna secara utuh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebebasan dalam bertindak, peningkatan kualitas diri, dan kebermanfaatan merupakan alasan yang mendasari individu untuk berpindah karir dari karyawan menjadi wirausaha. Ketiga temuan ini berakar dari keinginan individu untuk menemukan kebermanaknaan baik dalam kehidupan maupun pekerjaannya.

Kata kunci: Kewirausahaan, pengambilan keputusan, transisi karir

ABSTRACT

The career view that is constantly changing brings entrepreneurship to be one of the career options. Those who decided to move from employee to entrepreneur are aware of challenge that must be faced. This condition will certainly expose various challenge and transition in term of both emotional and profession, which will be different for every individual to respond. The purpose of this study is to explore the motive and process of career transition to become an entrepreneur. This research conducted by qualitative method with phenomenological approach to explore the problems in depth. Primary data sources obtained through in depth interview to 6 entrepreneurs who has working experience in various field of works and job positions. Collected data analyzed descriptively by phenomenological analysis such horizationalizing, cluster of meaning, organize textural and structural description, and also synthesis of meanings and essence. The result showed freedom to act, personal growth, and usefulness as the individual motive for conducting career transition to become entrepreneurs. A final conclusion from the result leads to prior motive "pursuit of meaning" both in the meaning of life and job.

Keywords: Entrepreneur, decision making, career transition