



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Rencana Bisnis	12
2.1.1 Definisi Rencana Bisnis	12
2.1.2 Manfaat Rencana Bisnis	13
2.1.3 Komponen Rencana Bisnis	14



2.2	Jenis-Jenis Pakaian Anjing dan Kucing	20
-----	---	----

BAB III METODA PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Unit Analisis	24
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	25
3.4	Karakteristik Responden	26
3.5	Hasil Wawancara	27
3.5.1	Wawancara <i>Petshop</i> Pet Gallery	27
3.5.2	Wawancara <i>Petshop</i> La Barong	28
3.6	Teknik Analisis Data	29

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1	Gambaran Perusahaan	31
4.1.1	Logo Perusahaan	31
4.1.2	Misi dan Visi Perusahaan	32
4.2	Rencana Produksi dan Operasional	32
4.2.1	Lokasi	32
4.2.2	Tata Letak Produksi	33
4.2.3	Rantai Pasok Bahan Baku	36
4.2.4	Kemasan Packaging Ollaolli.com	37
4.2.5	Peralatan Produksi	37
4.2.6	Proses Produksi	38
4.2.7	Strategi Produksi	41
4.2.8	Ukuran Pakaian	44



4.2.9	Alur Pemesanan.....	45
4.2.10	Jam Operasional	48
4.3	Rencana Pemasaran	49
4.3.1	Proposisi Nilai	49
4.3.2	Konsumen yang Disasar	51
4.3.3	Strategi Harga	51
4.3.4	Strategi Promosi dan Media Promosi	54
4.4	Rencana Organisasi	57
4.4.1	Rencana Sumber Daya Manusia	57
4.4.2	Jumlah Karyawan	59
4.4.3	Struktur Organisasi	59
4.4.4	Kesepakatan Kerja	60
4.5	Rencana Keuangan	61
4.5.1	Asumsi-asumsi	61
4.5.2	Investasi Awal	62
4.5.3	Biaya Pokok Produksi	65
4.5.4	Biaya Operasional	68
4.5.5	Asumsi Proyeksi Pendapatan	70
4.5.6	Proyeksi Pendapatan Ollaolli.com	74
4.5.7	Analisis Sensitivitas	75
4.6	Strategi Keluar	77
BAB V RENCANA AKSI		
5.1	Kegiatan	79



5.2 Waktu	80
5.3 Penanggung Jawab	81
5.4 Ukuran Kinerja	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetitor Ollaolli.com	7
Tabel 2.1 Komponen Rencana Bisnis	15
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
Tabel 3.2 Karakteristik Responden	27
Tabel 3.3 Komponen Rencana Bisnis Ollaolli.com	30
Tabel 4.1 Pasokan Bahan Baku Ollaolli.com	36
Tabel 4.2 Peralatan Produksi	38
Tabel 4.3 Ukuran Pakaian	45
Tabel 4.4 Daftar Harga Pakaian Ollaolli.com	53
Tabel 4.5 Jumlah Karyawan di Perusahaan Ollaolli.com	59
Tabel 4.6 Gaji Karyawan Perusahaan Ollaolli.com	61
Tabel 4.7 Rincian Peralatan dan Mesin-Mesin	63
Tabel 4.8 Rincian Perabotan dan Peralatan Kantor Ollaolli.com	64
Tabel 4.9 Investasi Awal Perusahaan Ollaolli.com	65
Tabel 4.10 Biaya Pokok Produksi <i>Full Custom</i> per satu Pakaian	66
Tabel 4.11 Biaya Pokok Produksi <i>Semi Custom</i> per satu Pakaian	67
Tabel 4.12 Biaya Pokok Produksi Produk Jadi per satu Pakaian	68
Tabel 4.13 Gaji Karyawan Perusahaan Ollaolli.com	68
Tabel 4.14 Biaya Bahan baku	69
Tabel 4.15 Biaya Operasional Perusahaan Ollaolli.com	66
Tabel 4.16 Perkiraan Pendapatan Pertama Ollaolli.com	73



Tabel 4.17 Perhitungan Skenario Moderat	74
Tabel 4.18 Perhitungan Skenario Optimis	76
Tabel 4.19 Perhitungan Skenario Pesimis	77
Tabel 5.1 Rencana Aksi Ollaolli.com	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Populasi Anjing Ras di Yogyakarta	3
Gambar 2.1 Contoh Pakaian Kemeja Anjing atau Kucing	20
Gambar 2.2 Contoh Pakaian Jas Anjing atau Kucing	21
Gambar 2.3 Contoh Pakaian Tutu Dress Anjing atau Kucing	22
Gambar 2.4 Contoh Pakaian <i>T-shirt</i> Anjing atau Kucing	22
Gambar 2.5 Contoh Pakaian Piama Anjing atau Kucing	23
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	31
Gambar 4.2 Tata Letak Produksi Ollaolli.com	36
Gambar 4.3 Kemasan Packing Ollaolli.com	37
Gambar 4.4 Proses Produksi Pakaian Anjing dan Kucing Ollaolli.com	39
Gambar 4.5 Panduan Ukuran	44
Gambar 4.6 Alur Pemesanan melalui Media Sosial	45
Gambar 4.7 Alur Pemesanan melalui <i>Website</i>	47
Gambar 4.8 Contoh Desain Pakaian Ollaolli.com	50
Gambar 4.9 Hasil Opini Terhadap Harga	52
Gambar 4.10 Media Sosial Instagram Ollaolli.com	55
Gambar 4.11 Website Ollaolli.com	56
Gambar 4.12 Struktur Organisasi Ollaolli.com	60
Gambar 4.13 Contoh Desain Pakaian <i>Full Custom</i>	65
Gambar 4.14 Contoh Desain Pakaian <i>Semi Custom</i>	66
Gambar 4.16 Contoh Desain Pakaian Produk Jadi	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan Ollaolli.com Skenario Moderat

Lampiran 2 Laporan Keuangan Ollaolli.com Skenario Optimis

Lampiran 3 Laporan Keuangan Ollaolli.com Skenario Pesimis

Lampiran 4 Transkrip Pertanyaan Kuesioner Konsumen

Lampiran 5 Transkrip Hasil Kuesioner

Lampiran 6 Transkrip Wawancara Pemilik *Petshop* Pet Gallery

Lampiran 7 Transkrip Wawancara Pemilik *Petshop* La Barong