

INTISARI

Di Indonesia populasi anjing dan kucing sangat berkembang. Hal ini dapat dibuktikan dengan pertumbuhan anjing di Yogyakarta. Berdasarkan data PERKIN, 2017 (Perkumpulan Kinologi Indonesia) Daerah Istimewa Yogyakarta menunjukkan bahwa jumlah populasi anjing 2012 sampai dengan tahun 2016 terdapat 10.457 ekor anjing trah yang terdaftar. Selain itu, menurut hasil data dari komunitas *Cat Lovers* Jogja, dari tahun 2007 hingga 2017 terdapat 4.870 anggota kucing yang terdaftar di dalam komunitas ini.

Dalam menyusun rencana bisnis ini menggunakan sudut pandang dari sisi lingkungan eksternal dan lingkungan internal sehingga memberikan keseimbangan pandangan perusahaan. Sedangkan analisis yang digunakan dalam rencana bisnis ini menggunakan analisis fungsional, yaitu analisis pemasaran, operasional, sumber daya manusia dan keuangan.

Berdasarkan hasil penelitian, Ollaolli.com memiliki nilai NPV sebesar Rp. 52.072.631, nilai IRR sebesar 28% dan *Payback Period* selama 2 tahun 8 bulan dengan total investasi sebesar Rp. 44.410.000. Dengan demikian, hasil tersebut diketahui bahwa IRR lebih besar dari nilai *discount rate* (9,95%) dan hasil perhitungan NPV yang positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha pakaian untuk anjing dan kucing Ollaolli.com layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Pakaian anjing dan kucing, rencana bisnis, analisis sensitivitas.



ABSTRACT

The population of dog and cat has developed. It is proven through the increasing number of dogs in Yogyakarta. PERKIN, 2017 (*Perkumpulan Kinologi Indonesia*) Special Region of Yogyakarta shows that number of dog population from 2012 until 2016 is reached to 10.457 dogs that are officially registered. Moreover, according to *Cat Lovers* Jogja community, from the years of 2007 until 2017, cats officially registered in this community are up to 4.870.

The point of view from external environment and internal environment sides are applied in order to arrange this business plan that can give equal point of view of company. Meanwhile, the analysis used in this business plan is functional analysis and those are market analysis, operational, human resources and finance.

According to the research, the amount of Ollaolli.com reach to Rp. 52.072.631, IRR amount is 28% and Payback Period from two years and eight months with total investment is Rp. 44.410.000. Therefore, it is known that the amount of IRR is higher than in discount rate (9.95%) and the positive calculation results of NPV. Thus, it can be concluded that business for dogs and cats clothing in Ollaolli.com is eligible to run.

Keywords: Dogs and cats clothing, business plan, sensitivity analysis.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Bisnis Dog and Cat Clothing "Ollaolli.com";
BELLA LUKMANFIANDY, Nurul Indarti, Sivilokonom, Cand Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>