

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	viii
INTISARI .....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.4. Penelitian Terdahulu .....	13
1.5. Tinjauan Pustaka .....	15
1.5.1. Modal Sosial dalam Pemberdayaan .....	15
1.5.2. Corporate Social Responsibility (CSR), Modal Sosial dan Pemberdayaan .....	27
BAB II METODE PENELITIAN .....	32
2.1. Jenis Penelitian .....	32
2.2. Lokasi Penelitian .....	33
2.3. Unit Analisis dan Informan .....	34
2.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39
2.6. Teknik Analisis Data .....	43

### BAB III SETTING WILAYAH DAN GAMBARAN UMUM

PERUSAHAAN .....	46
3.1. Deskripsi Wilayah dan Profil Kelompok Dampingan Program CSR Merapi Project .....	46
3.1.1. Profil Desa Umbulharjo .....	47
3.1.2. Profil Kelompok Dampingan Program CSR Merapi Project .....	52
3.2. Profil Corporate Social Responsibility Perusahaan .....	55
3.2.1. Profil Corporate Social Responsibility PT. Sari Husada .....	55
Program Corporate Social Responsibility Merapi Project .....	57
3.2.2. Profil Corporate Social Responsibility Danone .....	59
Gambaran Umum Danone Ecosystem Fund .....	60
3.3. Lembaga Pengembangan Teknologi Pedesaan (LPTP) sebagai Mitra Program CSR Merapi Project .....	64

### BAB IV MODAL SOSIAL DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT LERENG GUNUNG MERAPI .....

69

4.1. Kearifan Lokal Masyarakat Merapi .....	69
4.2. Kegiatan Gotong Royong dan Solidaritas Tanggap Bencana Masyarakat Lereng Merapi.....	76
4.3. Jalinan Interaksi dalam Kumpul Warga .....	83

### BAB V PEMANFAATAN MODAL SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT .....

91

5.1. Program CSR Merapi Project sebagai Bentuk Pemberdayaan Masyarakat .....	91
5.1.1. Dinamika Program CSR Merapi Project .....	91
5.1.2. Respon Kegagalan Pemberdayaan dalam Program CSR Merapi Project Fase I .....	97

5.2.	Modifikasi Aktivitas Kumpul Warga untuk Program Pemberdayaan .....	103
5.3.	Penerapan Modal Sosial pada Unit Kegiatan Ternak Terpadu .....	107
5.3.1.	Unit Kandang: Penerapan Modal Sosial Jaringan .....	108
5.3.2.	Unit Cooling: Penerapan Modal Sosial Kepercayaan.....	113
5.3.3.	Unit Rumput: Penerapan Modal Sosial Norma .....	118
5.3.4.	Unit Konsentrat: Penerapan Modal Sosial Nilai .....	120
5.3.5.	Unit Daur Ulang Limbah: Penerapan Modal Sosial Kepercayaan .....	123
5.3.6.	Unit Eduwisata: Penerapan Modal Sosial Jaringan .....	125
5.4.	Kebersamaan dalam Pengembangan Jaringan .....	130
5.5.	SAMESTA (Sapi Merapi Sejahtera) sebagai Bentuk Inisiatif Kemandirian Masyarakat .....	134
BAB VI PENUTUP .....		142
6.1.	Kesimpulan .....	142
6.2.	Saran .....	145
DAFTAR PUSTAKA .....		147
LAMPIRAN .....		150

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wilayah Dampungan Program CSR Merapi Project .....	46
Gambar 2. Unit Kandang Program CSR Merapi Project .....	114
Gambar 3. Unit Cooling Program CSR Merapi Project .....	119
Gambar 4. Unit Konsentrat Program CSR Merapi Project .....	125
Gambar 5. Unit Daur Ulang Limbah CSR Merapi Project .....	129
Gambar 6. Kunjungan Peternak Magelang Penerima Program CSR BI .....	131
Gambar 7. Proses Belajar Pembentukan Koperasi dan Koperasi SAMESTA .....	145

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Informan .....	34
-------------------------------	----