

KEPUSTAKAAN

- Adamantia G. Pateli dan Gorge M. Gialis (2004), —A research framework for analyzing eBusiness Modelsll, *European Journal of information Systems* 13, 302- 314
- Akses Internet. (2016). Fenomena Internet menurut Ketua APJII, tersedia di <https://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>, diakses pada September 2017
- Alexander Osterwalder (2005) —Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Conceptll, *Communications of the Association for Information Systems*, Volume 15.
- Andin S. (2013). Membuat Toko Bunga Sebagai Pilihan Usaha, tersedia di <http://www.tokobungaharum.com/>, diakses pada Oktober 2017.
- Anderson, E., Day, G.S., dan Rangan, V.K. (1998) Strategic Channel Design, *Journal of Product Innovation Management*, Volume 15, Issue 5, September 1998, pp.472-473
- Anindhita K., Sri. (2017). Anatomi Bisnis Mainan Anak Dollan Rancangan Model Aplikasi Berbasis Portal. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika Bisnis Jakarta Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- APJII. (2016). Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia, tersedia di <https://apjii.or.id/download/file/surveipenetrasiinternet2016.pdf>, diakses pada September 2017
- APJII. (2013). Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 1998 – 2015 versi APJII, tersedia di <http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html>, diakses pada September 2017
- Badan Pusat Statistik. (2016). Statistik Indonesia 2016. Badan Pusat Statistik. Tersedia di <https://www.bps.go.id/index.php/publikasi/4238>, diakses pada Oktober 2017.
- Bank Indonesia. (2008). Sistem Informasi Pola Pembiayaan/Lending Modal Usaha Kecil: Budidaya Bunga Potong Aspek Pemasaran, tersedia di <http://www.sipuk.bi.go.id>, diakses pada Oktober 2017

- Budi Hermana (2010). Model Adopsi teknologi informasi dan komunikasi untuk usaha kecil. *Siaran Pers DIKTI*, Jakarta.
- Cartell, S., Smith, H., dan Linder, JC. (2000). *The Power of Business Models, Business Horizons*, Dominant Logic, Sydney.
- Coulter, G., & Buddemeir, J. (2015). *e-Commerce*. Tersedia di <http://www.sentralweb.com/jbptga-gdl-course-2004-suryariniw-55-sim1-ecoe>, diakses pada September 2017.
- Dahlman, C (2007). Technology, Globalization and International competitiveness: Challenges for developing Countries. *Industrial development for the 21st century*. Department of economic and social affairs of United Nations.
- Dewobroto, W.S. (2013). “Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha”. *Jurnal Teknik Industri Universitas Trisakti*, hal 215-230.
- Direktorat Jenderal Holtikultura. (2016). *Statistik Produksi Holtikultura 2016*. Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Eisenmann, T.(2001) *Internet Business Models: Text and Cases*. New York. McGraw-Hill/Irwin. Wernfelt (1984). —A resource-based view of the firm, *Strategic Management Journal*, 5:171-181.
- Florescia, B. (2015). “Business Model Canvas Pada CV Sekawan Cosmetics Sidoarjo”. *Agora Vol. 3, No. 1, (2015)*, hal. 309-318.
- Fuad, M.; Christin, H.; Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Golafshani, N. (2003). Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research. The Qualitative Report. *Journal of Management and Business Studies* (4), 597-606.
- Herliana, S. (2015) Regional Innovation Cluster for Small and Medium Enterprises (SME) : A Triple Helix Concept, *Journal of Procedia-Social and Behavioral Science* (3), 257-301
- Heru Supriyono dkk. (2014). “Rancang Bangun Aplikasi Pembelajaran Hadis Untuk Perangkat Mobile Berbasis Android”. *Jurnal. Fakultas Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah, Surakarta*.

- Holm, A. B., Günzel, F. (2013). Openness in innovation and business models: lessons from the newspaper industry. *International Journal of Technology Management*.
- Hamorin (2008). Intermediaries and cybermediaries: a continuing role for mediating players in the electronic marketplace, *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Ishikawa, Kaoru (1986). Guide to Quality Control. *Asian Productivity Organization*. Tokyo, Japan
- Johnson, M. W., Christensen, C. M., dan Kagermann, H. (2008). Reinventing Your Business Model. *Harvard Business Review*, 86(12), 50–59.
- Johnson, M.W., Christensen, C.M. dan Kagermann, H. (2008). Reinventing your business model. *Harvard Business Review*. pp. 51 – 59.
- Karimudin, Amir. (2011) Pengguna Internet di Indonesia. *Survey Markplus Insight* pada MarkPlus on Strategy: 12 Tahun Perjalanan MarkPlus & Co Membangun Strategi Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lamia. (2016). Model Bisnis *Platform* Parkir: PT KANG PARKIR. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Lindgren, P., (2012) Business Model Innovation Leadership: How Do SME 's Strategically Lead Business Model Innovation. *International Journal of Business and Management*, 7(14), pp. 53-66.
- Magretta, J. (2012). Why Business Models Matters. *Harvard Business Review*, vol. 80, pp. 86-92
- Marvelapp. (2018). Platform Untuk Merancang Sebuah Prototipe Dari Aplikasi *Smartphone*, tersedia di <https://marvelapp.com> _diakses pada September 2017.
- Munandar, D. (2013). “Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Bisnis PT. Frisian Flag Indonesia Bandung”. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, Vol 7 No. 1, hal 137-147
- Nielsen dan Landauer (2003). A mathematical model of the finding of usability problems. *Conference in Amsterdam for Proceeding ACM INTERCHI*, Belanda.

- Niken Widyaningsih dkk. (2014). "Analisis Usaha Rangkaian Bunga (Studi Kasus Pada Florist Kalisari Semarang)". Jurnal. Fakultas Pertanian Universitas Wahid Hasyim, Semarang.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010) *Business Model Generation*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. and Tucci, C.L. (2010). Clarifying business models: origins, present, and future of the concept. *Communications of the Association for Information Systems*, Vol. 16 No. 1. pp. 1-25.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., dan Smith, A (2014) *Value Proposition Design*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Paanen, A dan Seppanen, M. (2007). Reviewing customer value literature: Comparing and contrasting customer values perspectives. *Journal of Intangible Capital*, 9(3): 708-729.
- Patton, M. Q. (2001). Qualitative research & evaluation methods. *Book of Saint Paul, MN*. Sage Publications.
- Paul Getty. (2013). "Sistem Informasi Pemesanan Rangkaian Bunga Pada Wan-Wan Florist". Jurnal. STMIK IBBI.
- Permana, D.J. (2013). "Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru". Jurnal Faktor Exacta, Vol 6, No. 4, hal. 309-319
- Porter, M. E (1985). The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press.
- Purba, H. (2008). Diagram fishbone dari Ishikawa. Tersedia di <http://hardipurba.com/2008/09/25/diagram-fishbone-dari-ishikawa.html>, diakses pada Oktober 2017.
- Quettra. (2017). Average Retention rate for Android Apps, tersedia di www.andrewchen.co, diakses pada Maret 2018.
- Raharjo, Budi. (2011). Belajar Pemrograman Web. Bandung: Modula.
- Rahmadi Putra (2014). Perencanaan Bisnis Fabrikasi Sub Komponen Otomotif.
Tesis. Program Pasca Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Rappa, M. (2011) Managing the digital enterprise. Business models on the web.

Theses. Edith Cowan University.

Salon. (2018). Contoh tampilan website sebagai referensi *website* SAY IT!, tersedia di <https://salon.co.id>, diakses pada Maret 2018.

Sastramihardja (2008). Pengukuran Usability Dengan Sarana Task Model Dalam User Center Software Development. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia, Depok.

Sisilia, Kristina (2010). Analisis Model Bisnis dari Galeri Pos.Com dengan Menggunakan Business Model Canvas. *Tesis*. Universitas Telkom, Jakarta

Storbacka, K., Nenonen, S. dan Korkman, O. (2010). Markets as configurations: a research agenda for cocreated market, conference proceedings of Forum on Markets and Marketing: *Extending Service Tim* PPM Manajemen, Jakarta

Sucahyo, A.D.; Fauzi D.H.; dan Arifin, Z. (2014). “Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing (Pemasaran Hubungan Pelanggan dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas)”. *Jurnal Profit*, Vol 7 No. 1, hal. 151-156

Sulistiani, Rini Ayu. (2017). Perencanaan Bisnis Flowers Gallery. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika Bisnis Jakarta Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

Tague, N. R. (2005). The quality toolbox. (2th ed.). Milwaukee, Wisconsin: ASQ Quality Press. Tersedia di <http://asq.org/quality-press/display-item/index.html?item=H1224>, diakses pada Oktober 2017

Timmers, P. (1998). Business Models for Electronic Markets, *Electronic Markets*, 8 (2), pp. 3 - 8. *Journal of Management*. (Cited by 2501) Vol. 48 No. 3, pp. 199-207.

Tukang. (2018). Contoh tampilan website sebagai referensi *website* SAY IT!, tersedia di <https://tukang.com>, diakses pada Maret 2018.

Wallace, R.M (2002). The Internet as a Site for Changing Practice: The Case of Ms. Owens. *Journal of Research in Science Education*. Springer Link. pp 465– 487



We Are Social. (2017). Komposisi Pengguna Internet dan Total Pengguna Internet di Indonesia versi *We Are Social*, tersedia di <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-southeast-asia>, diakses pada September 2017

Wibowo, Chandra. (2002). E-Business: Teknologi dan Peluang Bisnis di Indonesia. Jurnal. Binus, Jakarta.

Yudhi Widya. (2014). "Percancangan Aplikasi Mobile Untuk Pemasaran Produk Dan Jasa Ke Berbagai Situs E-Commerce Di Indonesia". Jurnal Informasi. STMIK, Indonesia.

Yulizar Kasih dkk. (2017). "Grace Florist (Perencanaan Pendirian Usaha Karangan Bunga)". Jurnal. Jurusan Manajemen STIE Multi Data, Palembang.