

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Daftar Isi.....	vi
Intisari.....	ix
<i>Abstract</i>	x

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Kerangka Pemikiran.....	15
a. <i>Fandom</i>	15
b. <i>Fandom</i> K-Pop.....	22
c. Manajemen komunikasi dalam konteks <i>fandom</i>	25
G. Model Penelitian.....	40
H. Metodologi Penelitian.....	45
a. Metode penelitian.....	45
b. Obyek penelitian.....	45
c. Subyek penelitian.....	45
d. Informan penelitian	45
e. Lokasi penelitian.....	46
f. Sumber data.....	46
g. Teknik pengumpulan data.....	47
h. Teknik analisis data.....	48
i. Limitasi penelitian.....	48

BAB II. EKSISTENSI FANDOM “BOYS LOVE”	49
A. <i>Fandom</i> “Boys Love”.....	49
B. Predikat Minoritas pada <i>Fandom</i> “Boys Love”	52
C. <i>Fandom</i> “Boys Love” di Indonesia.....	55
D. Manajemen Komunikasi <i>Fandom</i> ”Boys Love”	57

BAB III. EXO: FANDOM “BOYS LOVE” EXO’s OTP DAN PROFIL INFORMAN.....	60
A. EXO.....	60
B. <i>Fandom</i> “Boys Love” EXO’s OTP.....	65

C. Profil Informan Penelitian.....	71
a. Windeer.....	72
b. Cornbubbletea.....	74
c. Baey.....	77
d. Kjks.....	80
e. Khuns.....	82
f. Ohyeol.....	83
g. Exo's Baby.....	84
h. ~Blckbear.	85
i. Sweetwind.....	87
j. Secet.....	88
k. Hunnie.....	90
 BAB IV. KOMPLEKSITAS PENERAPAN MANAJEMEN KOMUNIKASI FANDOM “BOYS LOVE” EXO’S OTP OFFLINE DAN ONLINE DARI SUDUT PANDANG OWNER/KETUA, ADMIN DAN ANGGOTA FANS.....	92
A. Manajemen komunikasi <i>fandom</i> “boys love” EXO’s OTP <i>offline</i> dan <i>online</i>	92
a. <i>Planning</i>	92
b. <i>Organizing</i>	107
c. <i>Commanding</i>	113
d. <i>Coordinating</i>	150
e. <i>Controlling</i>	156
B. Perkembangan <i>fandom</i> “boys love” EXO’s OTP.....	167
C. Karakteristik <i>fans</i> dalam <i>fandom</i> “boys love” EXO’s OTP.....	173
a. <i>Fans</i> anggota <i>fandom</i> “boys love” sebagai audiens aktif.....	173
b. Sifat <i>fans</i> di dunia nyata/ <i>offline</i> dan di dunia virtual <i>fandom</i> EXO’s OTP.....	174
D. Kondisi EXO’s OTP sebagai <i>fandom</i> “boys love” <i>offline</i> dan <i>online</i> menurut anggota <i>fans</i>	178
a. Tanggapan <i>fans</i> pada aktivitas <i>offline fandom</i> (<i>event gathering fandom</i> EXO’s OTP)	178
b. Tanggapan <i>fans</i> pada aktivitas <i>online fandom</i> EXO’s OTP	183
E. Perbenturan antara kehadiran <i>fandom</i> “boys love” EXO’s OTP di media baru dan keinginan <i>fans</i> penikmat konten ”boys love”.....	200
a. Media yang diakses para <i>fans</i> yang tergabung dalam <i>fandom</i> “boys love” EXO’s OTP	200
b. Informasi atau konten media yang diinginkan <i>fans</i>	207
F. Menerapkan manajemen komunikasi bagi <i>fandom offline</i> dan <i>online</i> minoritas “boys love” menjadi tantangan bagi pengelola <i>fandom</i> EXO’s OTP.....	216

BAB V. PENUTUP	225
A. Kesimpulan.....	225
B. Saran.....	229
 DAFTAR PUSTAKA	 232
LAMPIRAN	240