

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| INTISARI..... | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan..... | 1 |
| 1.2. Lingkungan Internal Perusahaan..... | 7 |
| 1.3. Peluang Bisnis..... | 9 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II..... | 12 |
| RERANGKA TEORI..... | 12 |
| 2.1. Tinjauan pustaka | 12 |
| 2.2. Metode Teoritisl/Kerangka Berpikir..... | 12 |
| 2.2.1. Rencana Bisnis..... | 12 |
| 2.2.2. Kanvas Model Bisnis | 18 |
| 2.2.3. <i>Empathy Map</i> | 30 |
| 2.2.4. <i>Exit Strategy</i> | 31 |
| 2.3. Ranah Bisnis | 32 |



| | |
|--|-----------|
| 2.3.1. Pengertian Jasa..... | 32 |
| 2.3.2. Karakteristik Jasa..... | 32 |
| 2.3.3. Jenis Jasa..... | 33 |
| 2.3.4. Konsumen..... | 34 |
| 2.3.5. Media Sosial..... | 35 |
| BAB III..... | 37 |
| METODE PENELITIAN..... | 37 |
| 3.1. Tingkatan Analisis..... | 37 |
| 3.2. Sumber Data..... | 37 |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.4. Metode Analisis Data..... | 39 |
| 3.4.1. Peta Empati (<i>Empathy Map</i>)..... | 39 |
| 3.4.2. Analisis Proyeksi Pasar Potensial..... | 41 |
| 3.4.3. Analisis Kelayakan Usaha..... | 41 |
| BAB IV..... | 44 |
| STRATEGI DAN RENCANA..... | 44 |
| 4.1. Metode Pengumpulan data..... | 44 |
| 4.1.1. Kegiatan Wawancara..... | 44 |
| 4.1.2. Survei Konsumen..... | 45 |
| 4.2. Gambaran Kanvas Model Bisnis <i>Homey Solution</i> | 46 |
| 4.3. Peta Empati..... | 50 |
| 4.4. Rencana Bisnis <i>Homey Solution</i> | 52 |
| 4.4.1. Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>)..... | 52 |
| 4.4.1.1. Pelanggan Potensial..... | 53 |
| 4.4.1.2. Pesaing..... | 54 |
| 4.4.1.3. Diferensiasi Produk Berdasarkan Analisis <i>Point of Parity (POP)</i> dan <i>Point of Difference (POD)</i> | 55 |
| 4.4.1.4. Produk dan Segmen..... | 56 |



| | |
|--|-----------|
| 4.4.1.5. Harga | 57 |
| 4.4.1.6. Strategi Promosi | 57 |
| 4.4.2. Rencana Operasi..... | 58 |
| 4.4.2.1. Proses Bisnis | 58 |
| 4.4.2.2. Kebutuhan Pelayanan..... | 59 |
| 4.4.2.3. Perencanaan Tata Letak (<i>Layout</i>)..... | 60 |
| 4.4.2.4. Lokasi Usaha | 60 |
| 4.4.2.5. Penjadwalan Kegiatan | 61 |
| 4.4.2.6. Pemasok Bahan Baku..... | 61 |
| 4.4.2.7. Manajemen Persediaan..... | 61 |
| 4.4.2.8. Strategi Penjaminan Mutu..... | 62 |
| 4.4.2.9. Keberlanjutan Bisnis | 62 |
| 4.4.3. Rencana Manajemen dan Sumberdaya Manusia | 64 |
| 4.4.3.1. Struktur Organisasi..... | 64 |
| 4.4.3.2. Kualifikasi dan Tanggung Jawab Staf..... | 65 |
| 4.4.3.3. Perekrutan dan Seleksi Sumber Daya Manusia..... | 68 |
| 4.4.3.4. Budaya Perusahaan | 68 |
| 4.4.3.5. Kesepakatan Kerja..... | 69 |
| 4.4.3.6. Bentuk Kepemilikan Perusahaan | 70 |
| 4.4.3.7. Regulasi Yang Akan Mempengaruhi Bisnis | 72 |
| 4.4.4. Rencana Keuangan..... | 72 |
| 4.4.4.1. Nilai investasi Awal | 72 |
| 4.4.4.2. <i>Interest Rate Of return</i> dan <i>Net Present value</i> | 75 |
| 4.4.4.3. <i>Payback Period</i> | 76 |
| 4.4.4.4. Analisis Sensitivitas | 76 |
| 4.4.4.5. Strategi Keluar..... | 77 |
| BAB V..... | 79 |
| RENCANA AKSI..... | 79 |
| 5.1. Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan | 79 |



| | |
|-----------------------------|----|
| 5.2. Penanggung Jawab | 81 |
| 5.3. Ukuran Kinerja..... | 82 |
| KEPUSTAKAAN | 84 |
| LAMPIRAN | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| BAB 1 | |
| Gambar 1.1 Jumlah Penduduk D.I. Yogyakarta | 5 |
| BAB 2 | |
| Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis | 19 |
| BAB 3 | |
| Gambar 3.1 Peta Empati | 41 |
| BAB 4 | |
| Gambar 4.1 <i>Empathy Map</i> | 52 |
| Gambar 4.2 Logo <i>Homey Solution</i> | 53 |
| Gambar 4.3 Proses Bisnis <i>Homey Solution</i> | 58 |

DAFTAR TABEL

BAB 1

| | |
|---|---|
| Tabel 1.1 Pengguna Internet di Jawa | 2 |
| Tabel 1.2 Tujuan pengguna Internet di Yogyakarta..... | 3 |
| Tabel 1.3 Jumlah penduduk menurut kabupaten di Yogyakarta..... | 6 |
| Tabel 1.4 Perusahaan menurut kategori lapangan usaha di Yogyakarta..... | 6 |

BAB 4

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Kompetitor Homey Solution | 45 |
| Tabel 4.2 Kanvas Model Bisnis Homey Solution | 46 |
| Tabel 4.3 Daftar Pesaing Homey Solution di Kabupaten Yogyakarta..... | 55 |
| Tabel 4.4 Jenis Bahan Pendukung dan Pemasok | 61 |
| Tabel 4.5 Lama Proses Pendirian CV | 71 |
| Tabel 4.6 Biaya Awal Pendirian Homey Solution | 72 |
| Tabel 4.7 Biaya Tetap Homey Solution Perbulan..... | 73 |
| Tabel 4.8 Biaya Variabel Homey Solution Perbulan | 73 |
| Tabel 4.9 Modal Awal Homey Solution | 74 |
| Tabel 4.10 Stuktur Pembiayaan Modal | 74 |
| Tabel 4.11 Estimasi Pendapatan Homey Solution | 74 |
| Tabel 4.12 Nilai NPV dan IRR Berdasarkan Proyeksi Cashflow Lima Tahun | 75 |
| Tabel 4.13 Estimasi Lama Waktu Payback Period | 76 |
| Tabel 4.14 Analisis Sensitivitas Rencana Bisnis Homey Solution | 76 |

BAB 5

| | |
|---|----|
| Tabel 5.1 Rencana Aksi Aktivitas Homey Solution | 81 |
| Tabel 5.2 Penanggung Jawab Kegiatan | 82 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------|-----|
| Lampiran 1 | 89 |
| Lampiran 2 | 94 |
| Lampiran 3 | 96 |
| Lampiran 4 | 100 |
| Lampiran 5 | 103 |
| Lampiran 6 | 106 |
| Lampiran 7 | 108 |
| Lampiran 8 | 109 |