

INTISARI

Food&Stories merupakan platform yang menghubungkan wisatawan dengan warga lokal sebagai tuan rumah untuk mendapatkan pengalaman wisata kuliner yang unik dan autentik. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang rencana model bisnis platform yang layak untuk dijalankan dan merancang bentuk penerapan tata kelola *B Corps* pada perusahaan *Food&Stories* sehingga perusahaan ini dapat menciptakan dampak dan nilai berarti bagi internal perusahaan, masyarakat sekitar, lingkungan, dan para pemangku kepentingan yang terlibat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif seperti wawancara, netnografi, dan studi literatur. Untuk mendapatkan perspektif yang menyeluruh dari para pemangku kepentingan, peneliti melakukan penelitian terhadap pelaku bisnis serupa yang sudah ada, individu yang dianggap memiliki karakteristik sebagai calon pelanggan, dan warga lokal yang dianggap memiliki karakteristik sebagai tuan rumah.

Berdasarkan analisis pada aspek keuangan dengan melakukan metode uji kelayakan bisnis, *Food&Stories* memiliki NPV yang positif yaitu Rp 179.929.851, dengan IRR sebesar 25,61% dan PP dengan kurun waktu 2 tahun 5 bulan pada skenario moderat. *Food&Stories* dapat dianggap sebagai usaha yang menguntungkan dan layak untuk dijalankan sebagai bisnis baru.

Bentuk penerapan tata kelola *B Corps* pada *Food&Stories* diuji dengan menggunakan instrumen tes online yang disediakan lembaga B Lab, yaitu *B Impact Assessment*. Sebagai perusahaan yang belum beroperasi, *Food&Stories* mendapat nilai sebesar 70,9. Sedangkan syarat untuk mendapatkan sertifikasi *B Corps* adalah minimal mencapai nilai 80 poin dari total 200 aspek yang dinilai. Nilai yang didapatkan *Food&Stories* sebagai perusahaan start up tersebut masih dalam kategori wajar, karena *B Impact Assessment* mengukur praktik dan kebijakan perusahaan selama setahun terakhir, dibandingkan dengan apa yang akan dilakukan di masa depan. Seiring dengan berjalannya kegiatan perusahaan kelak, nilai *B Impact Assessment* dapat senantiasa diperbarui dan dievaluasi peningkatannya.

Kata Kunci: Model bisnis, platform, wisata kuliner autentik, *B Corps*

ABSTRACT

Food&Stories is a platform that connects travelers with local people as a host for a unique and authentic culinary experience. The purposes of this thesis are to formulate a feasible business model plan and to design a form of *B Corps* governance implementation in *Food&Stories*, so that the company will be able to create positive impact and value for its internal management, communities, environment, and the stakeholders involved.

This research uses qualitative methods such as interviews, netnography, and literature studies. To obtain a comprehensive perspective from stakeholders, researchers conduct research on similar existing business, individuals who are considered to have characteristics as potential customers, and local residents who are considered to have characteristics as a host.

Based on the analysis on the financial aspects by conducting business feasibility test method, *Food&Stories* has a positive NPV IDR 179.929.851, IRR 25,61% and PP with 2 years 5 months in moderate scenario. *Food&Stories* can be classified as a profitable and feasible to run as a new business.

The form of *B Corps* governance implementation of the *Food&Stories* is assessed using an online test instrument provided by B Lab, *B Impact Assessment*. As a company that has not operated yet, *Food&Stories* scored 70.9. While the requirement to get the *B Corps* certification is a minimum of 80 points from the total 200 aspects assessed. The points that *Food&Stories* earns as a start up company is still in a normal category, because *B Impact Assessment* measures the practices and policies of a company over the past year, as opposed to what it intends to do in the future. As the company's activities run, *B Impact Assessment* can be updated and evaluated regularly in the future.

Keywords: Business model, platform, authentic culinary tour, *B Corps*