

DAFTAR PUSTAKA

- Aker, A.David. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: Macmillan, Inc.
- Ali, Hasanuddin. 2017. *Indonesia 2018, Perspektif Marketing (dan) Politik*. Terarsip 29 Desember dalam <https://nasional.sindonews.com/read/1269509/18/indonesia-2018-perspektif-marketing-dan-politik-1514500253>.
- Alia, Siti. 2015. *Indonesia Pasar Smartphone Terbesar di Asia Tenggara*. Terarsip 3 September dalam <https://www.viva.co.id/digital/digilife/669512-indonesia-pasar-smartphone-terbesar-di-asia-tenggara>.
- Athow, Desire. 2017. *Xiaomi Air 12 review: This is a definite looker of a Windows laptop*. Terarsip 17 Juli dalam <http://www.techradar.com/reviews/pc-mac/laptops-portable-pcs/laptops-and-netbooks/xiaomi-air-12-1328494/review>.
- Baderi, Firdaus. 2017. *Perubahan Pola Konsumsi atau Persoalan Daya Beli?*. Terarsip 14 November dalam <http://www.neraca.co.id/article/92908/perubahan-pola-konsumsi-atau-persoalan-daya-beli>.
- Berlo, D. K., Lemert, J. B., dan Mertz, R. J. 1969. *Dimensions of Evaluating the Acceptability of Message Source*. Public Opinion Quarterly Volume 33 Issue 4, 563-576.
- Brown, Duncan dan Hayes, Nick. 2008. *Influencer Marketing Who Really Influences Your Customers?*. Oxford: Elsevier.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bohang, Fatimah. 2016. *Bukan Mobil Pintar, Xiaomi Bikin Skuter Elektrik*. Terarsip 13 Desember dalam <http://tekno.kompas.com/read/2016/12/13/18420067/bukan.mobil.pintar.xiaomi.bikin.skuter.elektrik>.
- Bohang, Fatimah. 2017. *Daftar 5 Smartphone Terpopuler di Dunia Kuartal III-2017*. Terarsip 10 November dalam

<https://tekno.kompas.com/read/2017/11/10/09020097/daftar-5-smartphone-terpopuler-di-dunia-kuartal-iii-2017>.

Boom, Daniel. 2017. *Xiaomi's Mi Notebook Pro wants to be your next MacBook*.

Terarsip 11 September dalam <https://www.cnet.com/products/xiaomi-mi-notebook-pro/preview/>.

Chandra, Ardan. 2017. *Gaya Hidup Baru Ubah Pola Konsumsi Orang RI*. Terarsip

14 Agustus dalam <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3599382/gaya-hidup-baru-ubah-pola-konsumsi-orang-ri>.

Channel Youtube "Bang Ripiu". Terarsip dalam

<https://www.youtube.com/user/BangRipiu> Diakses 20 Januari 2018 Pukul 18.35 WIB.

Channel Youtube "Droidlime". Terarsip dalam

<https://www.youtube.com/user/Droidlime> Diakses 20 Januari 2018 Pukul 19.23 WIB.

Channel Youtube "GadgetIn". Terarsip dalam

<https://www.youtube.com/channel/UC1dI4tO13ApuSX0QeX8pHng/feed> Diakses 20 Januari 2018 Pukul 20.03 WIB.

Channel Youtube "Putu Reza". Terarsip dalam

<https://www.youtube.com/user/ProjectReview88> Diakses 20 Januari 2018 Pukul 18.22 WIB.

Channel Youtube "Sobat Hape". Terarsip dalam

<https://www.youtube.com/user/TheMouldie> Diakses 20 Januari 2018 Pukul 19.45 WIB.

Chiou, Jyh-Shen; Hsiao C., dan Su Fang-Yi. 2014. "Whose online reviews have the most influences on consumers in cultural offerings? Professional vs consumer commentators". *Internet Research*, Vol. 24 Issue: 3, Hal.353-368.

Daftar Produk Xiaomi. Terarsip dalam <https://xiaomi-mi.com/> Diakses 5 Maret 2018 Pukul 08.25 WIB.

Deng, Mike. 2012. *China Moves to Automate Electronics Manufacturing*. Quality

Digest. Terarsip 23 Oktober dalam

<https://www.qualitydigest.com/inside/quality-insider-news/china-moves-automate-electronics-manufacturing.html>.

Deni, Septian. 2017. *Transaksi Harbolnas 2017 Tembus Rp 4 Triliun dalam 3 Hari*.

Terarsip 15 Desember dalam <http://bisnis.liputan6.com/read/3197189/transaksi-harbolnas-2017-tembus-rp-4-triliun-dalam-3-hari>.

Desk, Tech. 2016. *Xiaomi Mi electric scooter launched in China*. Terarsip 12

Desember dalam <http://indianexpress.com/article/technology/gadgets/xiaomi-mi-electric-scooter-launched-in-china/>.

Emzir. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fauzie, Yuli dan Muthmainah Dinda. 2017. *Gesernya Pola Konsumsi dan 'Biang Keladi' Lesunya Ekonomi*. Terarsip 7 November

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20171107113943-92-254005/gesernya-pola-konsumsi-dan-biang-keladi-lesunya-ekonomi>.

Flanagin, A. J., & Metzger, M. J. 2003. *The Perceived Credibility of Personal Web Page Information as nfluenced by the Sex of the Source* . Computers in Human Behaviour no.19, 683-701.

Flanagin, A. J., dan Metzger, M. J. 2008. *Digital Media and Youth: Unparalleled Opportunity and Unprecedented Responsibility*. In A. J. Flanagin, & M. J. (ed.). Digital Media, Youth, and Credibility. Hal.8. London: The MIT Press.

Gadgets Now Bureau. 2016. *Xiaomi Piston Fresh in-ear headphones launched in China*. Terarsip 23 Desember dalam https://www.gadgetsnow.com/more-gadgets/xiaomi-piston-fresh-in-ear-headphones-launched-in-china/amp_articleshow/56137082.cms.

[china/amp_articleshow/56137082.cms](https://www.gadgetsnow.com/more-gadgets/xiaomi-piston-fresh-in-ear-headphones-launched-in-china/amp_articleshow/56137082.cms).

Haryanto, Agus. 2017. *Selain Smartphone, Minyak Goreng Paling Laris di Harbolnas 2017*. Terarsip 12 Desember dalam

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3766925/selain-smartphone-minyak-goreng-paling-laris-di-harbolnas-2017>.

- Hogan, S. 2005. *Employess and Images: Bringing Brand Image to Life, 2nd Annual Strategic Public Relations Conference*. Chicago: Lippincot Mercer
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Iman, Mustafa. 2016. Xiaomi produksi skuter listrik. Terarsip 14 Desember dalam <https://beritagar.id/artikel/otogen/xiaomi-produksi-skuter-listrik>.
- Jakpat. 2017. *Harbolnas 2017 Survey Report*. Terarsip dalam <https://blog.jakpat.net/harbolnas-2017-survey-report/> Diakses 19 Februari 2018 Pukul 20.08 WIB.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Katadata. 2016. *Pengguna Smartphone Indonesia 2016-2019* – Terarsip dalam <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019> Diakses 19 September 2017
- Katadata. 2017. *Merek Ponsel Pintar Pilihan Masyarakat Indonesia 2016* – Terarsip dalam <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/02/samsung-dan-apple-pilihan-telepon-pintar-masyarakat-indonesia> Diakses 20 September 2017
- Kasiram, Mohammad. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Kata Data. 2018. *Jenjang Pendidikan Menentukan Penetrasi Internet Masyarakat*. Terarsip 27 Februari dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/27/jenjang-pendidikan-menentukan-penetrasi-internet-masyarakat>.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2016. *Impor Produk Elektronika Meningkat Tajam*. Terarsip dalam <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4195/Impor-Produk-Elektronika-Meningkat-Tajam> - Diakses 19 Februari 2018 Pukul 20.22 WIB.

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2016. *Kita Juga Bisa Ekspor*. Terarsip dalam <http://www.kemenperin.go.id/artikel/5392/Kita-Juga-Bisa-Ekspor> Diakses 19 Februari 2018 Pukul 20.46 WIB.
- Kemp, Simon. 2017. *DIGITAL IN SOUTHEAST ASIA IN 2017*. Terarsip 16 Februari dalam <https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017>.
- Komalasari, Tia. 2017. *Gara-gara Media Sosial, Pola Konsumsi Masyarakat Berubah*. Terarsip 14 Agustus dalam <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/08/14/gara-gara-media-sosial-pola-konsumsi-masyarakat-berubah-407363>.
- Kompas.com. 2014. Di Indonesia, 10.000 Redmi Note Terjual dalam 40 Detik – Terarsip dalam <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/13/13351367/Di.Indonesia.10.000.Redmi.Note.Terjual.dalam.40.Detik> Diakses 20 September 2017
- Kompas.com. 2017. *Xiaomi: Menghamburkan Uang Untuk Iklan Bukan Gaya Kami* – Terarsip dalam <http://tekno.kompas.com/read/2017/04/05/15030087/xiaomi.menghamburkan.uang.untuk.iklan.bukan.gaya.kami> Diakses 20 September 2017
- Kotler, Philip dan Armstrong G. 2013. *Principles of Marketing Fifteenth Edition*. Essex: Pearson.
- Kuswanto, Dedy. 2012. *Statistik Untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Lai, Richard. 2011. *Xiaomi Phone with MIUI OS: a \$310 Android with 1.5GHz dual-core SoC and other surprises*. Terarsip 16 Agustus dalam <https://www.engadget.com/2011/08/16/xiaomi-m1-with-miui-os-a-310-phone-with-1-5ghz-dual-core-soc-a/>.
- Lorimer, A. 2014. *Prosumption Architecture: The Decentralization of Architectural Agency as an Economic Imperative*, H+ Magazine. Terarsip 13 Januari dalam <http://hplusmagazine.com/2014/01/13/prosumption-architecture-the-decentralisation-of-architectural-agency-as-an-economic-imperative/>

- Muliana, Vina. 2017. *Tutup Akhir Tahun, Cek Daftar Harga Diskon Debenhams Senayan City*. Terarsip 29 Desember dalam <http://bisnis.liputan6.com/read/3209418/tutup-akhir-tahun-cek-daftar-harga-diskon-debenhams-senayan-city>
- McCroskey, J. C., & Young, T. J. 1981. *Ethos and credibility: The construct and its measurements after three decades*. Central States Speech Journal, 24-34.
- McKenzie, Pamela J; Burkell, Jacquelyn; Wong, Lola, dkk. 2012. *User-generated online content 1: Overview, current state and context*. First Monday, Vol. 17, Number 6 - 4 June.
- Millward, Steven. 2011. *Xiaomi Phone Fills All 300,000 Pre-Orders in 34 Hours*. Terarsip 7 September dalam <https://www.techinasia.com/xiaomi-phone-300000-orders>.
- Moens, Marie-Francine; Li Juanzi, Chua T. 2014. *Mining User Generated Content*. New York: CRC Press.
- Nistanto, Reska. 2014. *Di Indonesia, Redmi 1S Ludes dalam 49 Menit*. Terarsip 4 September dalam <http://tekno.kompas.com/read/2014/09/04/12375577/Di.Indonesia.Redmi.1S.Ludes.dalam.49.Menit>.
- Nistanto, Reska. 2015. *Bos Xiaomi "Salah Duga" soal Mi Fans Indonesia*. Terarsip 19 Januari dalam <http://tekno.kompas.com/read/2015/01/19/19400017/Bos.Xiaomi.Salah.Duga.soal.Mi.Fans.Indonesia>.
- Nitimihardja, Andung A. 2005. *Kebijakan Pembangunan Industri Nasional*. Jakarta: Departemen Perindustrian.
- Noviadhista, Ulwan. 2016. *Indonesia adalah pasar smartphone terbesar di Asia Tenggara*. Terarsip 13 Maret dalam <https://www.techno.id/tech-news/indonesia-masih-menjadi-pasar-smartphone-terbesar-di-asia-tenggara-160312v.html>.
- Nugraha, Firman. 2011. *Sejarah dan Masa Depan Perkembangan Handphone Berbasis Android di Indonesia*. Terarsip 18 April dalam

<https://teknojurnal.com/sejarah-dan-masa-depan-perkembangan-handphone-berbasis-android-di-indonesia/>.

Nur, Mochamad. 2017. *Pecahkan Rekor, Peserta Harbolnas 12.12 Catat Jumlah Tertinggi*. Terarsip 7 Desember

<https://www.jawapos.com/read/2017/12/07/173097/pecahkan-rekor-peserta-harbolnas-1212-catat-jumlah-tertinggi>.

Ohanian, R. 1990. *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise*. Journal of Advertising, Vol. 19, No. 3 , 39-52.

Ouwesloot, Hans., dan Anamaria Tudorica. 2001. *Brand Personality Creation Through Advertising*. MAXX Working Paper 2001-01. Maastrich Academic Center for Research in Services.

Perloff, R. M. 2008. *The Dynamics of Persuasion*. New York : Routledge.

Petty, Richard E. dan Cacioppo, John T. 2011. *Communication and persuasion: central and peripheral routes to attitude change*. Michigan: Springer-Verlag

Prahalad, C.K. dan Ramaswamy, V. 2004. *The Future of Competition: Co-creating unique value with customers*. New York: Harvard Business School Publishing.

Pratap, Ketan. 2017. *Xiaomi Mi TV 4 Price Revealed, Comes in 49, 55, and 65-Inch Screen Sizes*. Terarsip 18 Mei dalam

<https://gadgets.ndtv.com/tv/news/xiaomi-mi-tv-4-price-revealed-china-launch-1695379>.

Prosumer. 2000. Terarsip 24 Oktober Dalam

<http://wordspy.com/index.php?word=prosumer>.

Putra, Ridho. 2018. *Banyak Toko Ritel Tutup, Pola Belanja Masyarakat Berubah*.

Terarsip 2 Januari dalam <http://news.liputan6.com/read/3212900/banyak-toko-ritel-tutup-pola-belanja-masyarakat-berubah>.

QuInn. 2017. *Xiaomi Redmi 5A Smartphone Terbaik Di Kelasnya*. Terarsip 21

Desember dalam <http://c.mi.com/thread-630563-1-0.html>.

- Rahman, Adi. 2017. *Komunitas Mi Fans di Indonesia Tembus 300 Ribu Anggota*.
Terarsip 30 Desember dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3791675/komunitas-mi-fans-di-indonesia-tembus-300-ribu-anggota>.
- Ramadhani, Alfia. 2016. *Pengaruh Online Review dalam User Generated Content Purbasari Lipstick Color Matte Terhadap Brand Image Kosmetik Purbasari*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Riezebos, R. 2003. *Brand Management: A Theoretical and Practical Approach*. Grangingen: Prentice Hall.
- Ritzer, George dan Jurgenson, N. 2010. *Production, Consumption, Prosumption The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer'*. Journal of Consumer Culture. Vol 10(1): 13–36 1469-5405. University of Maryland, USA.
- Santhika, Eka. 2017. *254 e-Commerce Sebar Diskon di Harbolnas 2017*. Terarsip 6 Desember dalam <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171206180550-185-260585/254-e-commerce-sebar-diskon-di-harbolnas-2017/1>.
- Selular.id. 2016. *Brand ponsel Cina membombardir pasar Indonesia (Catatan akhir tahun 2016)* – Terarsip dalam <http://selular.id/news/2016/12/brand-ponsel-cina-memborbadir-pasar-indonesia-catatan-akhir-tahun-2016/>
Diakses 19 September 2017.
- Sembiring, Lidya. 2017. *Soal Daya Beli, BPS: Pola Konsumsi Masyarakat Semakin Cerdas dan Efisien!*. Terarsip 12 Agustus dalam <https://economy.okezone.com/read/2017/08/12/20/1754791/soal-daya-beli-bps-pola-konsumsi-masyarakat-semakin-cerdas-dan-efisien>.
- Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prenanda Media.
- Situs resmi Xiaomi. 2017. Terarsip dalam <http://en.miui.com/zt/miui9/index.html>
Diakses 3 Maret 2018.
- Sobat Hape. 2017. *Siapa sih kita?*. Terarsip dalam <https://sobathape.com/siapa-sih-kita/> Diakses 3 Maret 2018 Pukul 13.22 WIB.

- Solomon, Michael. 2006. *Consumer Behaviour A European Perspective (3rd Edition)*. Essex: Pearson Education.
- Statista. 2018 *Penetration of leading social networks in Indonesia as of 3rd quarter 2017*. Terarsip Januari dalam <https://www.statista.com/statistics/284437/indonesia-social-network-penetration/>.
- Suryabrata, Sumadi. 1994. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- SWAonline. 2012. *Indonesia Pasar Ponsel Terbesar Asia Tenggara*. Terarsip 17 September dalam <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/indonesia-pasar-ponsel-terbesar-asia-tenggara>.
- Tech2 News Staff. 2017. *Xiaomi's regulatory filing reveals plans of selling more than just smartphones in India, electric vehicles not ruled out*. Terarsip 12 Desember dalam <http://www.firstpost.com/tech/news-analysis/xiaomis-regulatory-filing-reveals-plans-of-selling-more-than-just-smartphones-in-india-electric-vehicles-not-ruled-out-4254251.html>.
- Tentang Xiaomi. Terarsip dalam <http://Mi.com/about/> Diakses 2 Maret 2018 Pukul 10.15 WIB.
- Toffler, Alvin. 1980. *The Third Wave*. New York: Bantam Books.
- TOI Tech. 2016. *Xiaomi QiCycle foldable electric bike launched*. Terarsip 23 Juni dalam <https://www.gadgetsnow.com/more-gadgets/Xiaomi-QiCycle-foldable-electric-bike-launched/articleshow/52884364.cms>.
- Vijayasarathy, Sanket. 2017. *MIUI 9 Launched: Download Date, New Features, and More*. Terarsip 26 Juli dalam <https://gadgets.ndtv.com/mobiles/news/miui-9-download-phones-list-release-date-features-1729424>.
- Wardani, Agustin. 2018. *Antrean Membeludak Para Pencinta Xiaomi di Mi Store Kelapa Gading*. Terarsip 11 Maret dalam <http://www.liputan6.com/tekno/read/3363055/antrean-membeludak-para-pencinta-xiaomi-di-mi-store-kelapa-gading>.

- Wathen, C. N., dan Burkell, J. 2002. *Believe It or Not: Factors Influencing Credibility*. Journal Of The American Society For Information Science And Technology, 53, 132-144.
- Wibowo, Tangguh Okta. 2015. *Studi Prosumption E-book Dalam Bingkai Sirkuit Budaya (fenomena E-book Gratis Dalam Situs Membacacepat.com)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Widiartanto, Yoga. 2016. *Apa Itu TKDN, Aturan yang Bikin Ponsel 4G Susah Masuk Indonesia?*. Tersip 18 Agustus dalam <http://tekno.kompas.com/read/2016/08/18/15122837/apa.itu.tkdn.aturan.ya.ng.bikin.ponsel.4g.susah.masuk.indonesia>.
- Word Spy. 2000. Prosumer Camera. Tersip dalam <https://www.wordspy.com/words/prosumer.asp> Diakses 15 November 2017.
- Wyrwoll, Claudia. 2014. *Social Media: Fundamentals, Models, and Ranking of User-Generated Content*. Hamburg: Springer Vieweg.
- Xiaomi Official Forum. 2014. *Xiaomi New Product Launch Event: Mi TV 2 and Mi Pad*. Tersip 14 Mei dalam <http://en.miui.com/thread-21337-1-1.html>.
- Xiaomi Official Forum. 2016. *Power Bank Release Dates and Info*. Tersip 21 Maret dalam <http://en.miui.com/thread-245453-1-1.html>.
- Xie, C., Bagozzi, R.P. dan Troye, S.V. 2008. 'Trying to Prosume: Toward a Theory of Consumers as Co-creators of Value'. Journal of the Academy of Marketing Science 36: 109–22.
- Yusra, Yeni. 2016. *Ericsson: Pengguna Smartphone di Indonesia Kini Capai 38 Persen*. Tersip 17 Juni dalam <https://dailysocial.id/post/ericsson-pengguna-smartphone-di-indonesia-kini-capai-38>.