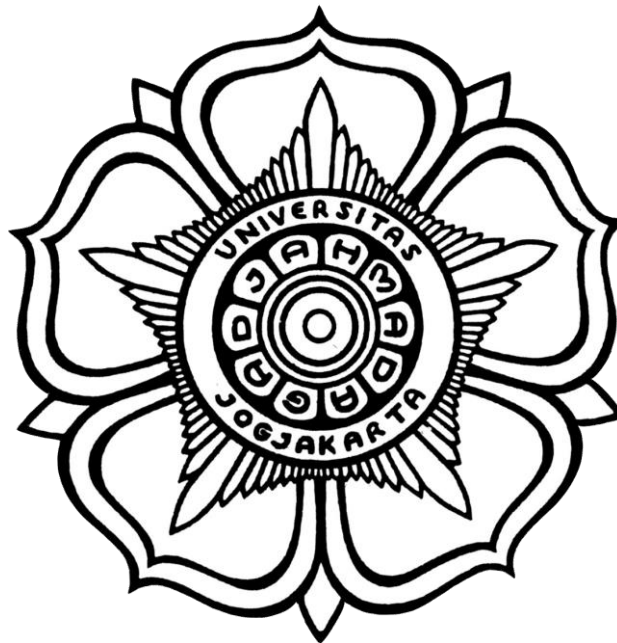


SKRIPSI

**Pengaruh *User Generated Content* oleh Prosumer terhadap *Brand Image*
(Survei Eksplanatori atas *Online Review* oleh Prosumer terhadap *Brand Image*
Xiaomi)**

*The Effect of User Generated Content by Prosumer towards Brand Image (Explanatory
Survey of Online Review by Prosumer towards Xiaomi's Brand Image)*



Disusun Oleh:
Robet Panjalu Madrim
14/364523/SP/26115

Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
2018