

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	x
ABSTRAKSI	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN GRAFIK.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Objek Penelitian	6
F. Kerangka Teori.....	7
1. <i>User Generated Content</i>	7
2. Prosumer.....	10
3. <i>Brand image</i>	17
4. Produk, Jenis produk, dan Karakteristik Konsumen	19
G. Kerangka Konsep	23
H. Operasionalisasi Konsep	26
I. Definisi Operasional.....	28
1. Prosumer.....	28
2. <i>Brand Image</i>	29
J. Hipotesis.....	31
K. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis dan Metode Penelitian	31
2. Populasi dan Sampel	32

3. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
4. Teknik Pengumpulan Data	34
5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
6. Teknik Analisis Data	35
7. <i>Timeline</i> Penelitian	36
BAB II.....	37
A. Pola Perilaku Konsumsi Masyarakat Indonesia.....	37
B. Pasar Produk Seluler	40
C. Riset Sebelumnya.....	48
BAB III	51
A. Perkembangan Xiaomi dan <i>Mi Fans</i> di Indonesia.....	51
1. MIUI.....	53
2. <i>Tablets, Laptops</i>	53
3. <i>External Batteries</i>	54
4. <i>Audio</i>	54
5. <i>Watches, Fitness Bands</i>	54
6. <i>TV, Photo, Video, UAV</i>	55
7. <i>Smart Devices</i>	55
8. <i>Personal Transport</i>	55
9. <i>Lifestyle</i>	56
10. <i>Spare Parts</i>	56
11. <i>Smartphones</i>	56
B. Prosumer sebagai Salah Satu Penggiat Produk Xiaomi.....	59
1. Putu Reza.....	60
2. Droidlime.....	61
3. Bang Ripiu.....	63
4. GadgetIn	64
5. Sobat Hape	65
C. Profil Responden.....	66
BAB IV	68
A. <i>Pilot Test</i>	68

1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas.....	69
B. Temuan.....	70
1. Profil Responden	70
2. Faktor Dominan dalam Variabel Independen dan Dependen (Analisis Mean)	104
3. Besaran Kekuatan Hubungan pada Atribut Prosumer dan Atribut <i>Brand Image</i> Xiaomi	115
4. Besaran Nilai Pengaruh dari Prosumer terhadap Pembentukan <i>Brand Image</i> Xiaomi	125
5. Faktor Pembentuk Jawaban Responden (Analisis <i>Crosstab</i>).....	132
6. Pembahasan	157
BAB V.....	162
A. Kesimpulan	162
B. Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN.....	176
Lampiran 1: Kuesioner	176
Lampiran 2: Hasil Uji <i>Crosstab</i>	183