

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Lingkup Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 <i>Work Engagement</i>	12
2.1.1 Pengertian <i>Work Engagement</i>	12
2.1.2 Dimensi <i>Work Engagement</i>	15
2.1.3 Faktor Pendukung <i>Work Engagement</i>	17
2.1.4 Manfaat <i>Work Engagement</i>	18
2.2 Persepsi Terhadap Budaya Organisaional	19
2.2.1 Pengertian Persepsi	19
2.3 Budaya Organisasional dan Dimensi-dimensinya.....	20
2.3.1 Pengertian Budaya Organisasional.....	20

2.3.2	Dimensi-dimensi Budaya Organisasional.....	23
2.3.3	Fungsi Budaya Organisasional	31
2.3.4	Tingkatan Budaya Organisasional.....	32
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1	Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Keterlibatan dan <i>Work Engagement</i>	34
2.4.2	Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Konsistensi dan <i>Work Engagement</i>	36
2.4.3	Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Kemampuan Beradaptasi dan <i>Work Engagement</i>	38
2.4.4	Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Misi dan <i>Work Engagement</i>	40
2.5	Model Penelitian.....	42
BAB III	METODA PENELITIAN.....	43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Metoda Pengumpulan Data	44
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.3.1	<i>Work Engagement</i>	45
3.3.2	Dimensi-dimensi Budaya Organisasional	46
3.4	Pengujian Instrumen Penelitian	49
3.4.1	Uji Validitas	49
3.4.2	Uji Reliabilitas	49
3.5	Prosedur Analisis Data	50
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Pengujian Hipotesis dengan Regresi Linear Berganda	52
3.6	Gambaran Umum Subjek Penelitian	52
3.6.1	Riwayat Perusahaan	52
3.6.2	Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan	54
3.6.3	Struktur Organisasi	55

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Distribusi Kuesioner	57
4.2	Profil Responden	58
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.5	Pengujian Hipotesis	76
4.5.1	Uji Hipotesis 1	78
4.5.2	Uji Hipotesis 2	78
4.5.3	Uji Hipotesis 3	79
4.5.4	Uji Hipotesis 4	79
4.6	Pembahasan	80
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran	86
5.3.1	Bagi Rumah Sakit Omni Pulomas	90
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	86
	DAFTAR PUSTAKA.....	91
	LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Pertanyaan Kuesioner <i>Work Enggament</i>	46
Tabel 3.2. Data Pertanyaan Kuesioner Budaya Organisasional.....	48
Tabel 4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner	57
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Profesi	59
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	61
Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
Tabel 4.8. Rekapitulasi Jawaban Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Keterlibatan.....	64
Tabel 4.9. Rekapitulasi Jawaban Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Konsistensi	66
Tabel 4.9. Rekapitulasi Jawaban Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Kemampuan Beradaptasi	69
Tabel 4.10. Rekapitulasi Jawaban Dimensi Budaya Organisasional Persepsian Misi	71
Tabel 4.12. Rekapitulasi Jawaban <i>Work Engagement</i>	72
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif Rekapitulasi Jawaban	75
Tabel 4.14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Denison <i>Organization Culture Model</i>	24
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Struktur organisasi RS Omni Pulomas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Survei Kepuasan Pelanggan	92
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 3	Tabel Frekuensi Profil Responden	105
Lampiran 4	Rekapitulasi Data Kuesioner	106
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	112
Lampiran 6	Statistik Deskriptif.....	117
Lampiran 7	Regresi Linier Berganda	118