

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Analisis Rantai Nilai.....	12
2.2 Rantai Nilai Industri Tekstil	14
2.3 <i>Activity Based Management</i> (ABM).....	15
2.4 Keunggulan Kompetitif	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Sumber Data.....	24
3.3 Jenis Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	26

3.5 Teknik Analisis Data.....	27
3.6 Teknik Pengujian Data.....	30
BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI.....	31
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
4.2 Analisis dan Diskusi.....	33
4.2.1 Identifikasi Proses Bisnis	33
4.2.2 Identifikasi Aktivitas	35
4.2.3 <i>Process Value Analysis</i>	39
4.2.4 Pengembangan Rencana <i>Improvement</i>	45
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Rekomendasi	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN