

**ANALISIS PROFITABILITAS DAN NILAI MASA HIDUP PELANGGAN UNTUK
MENGELOLA HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN
(STUDI PADA PT BISI INTERNATIONAL AREA NUSA TENGGARA)**

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Akuntansi



Oleh:

BAYU SETO

15/391608/PEK/21054

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018