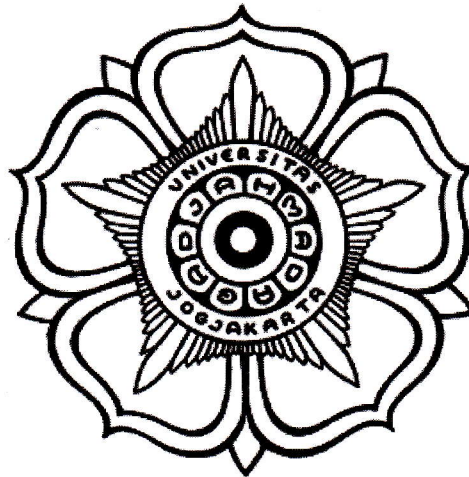


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUASAN KONSUMEN PADA *M-COMMERCE*
DI INDONESIA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dinar Surya Pradipta
16/402259/PEK/21794

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**