

PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Kuantitatif Postingan *Personal Branding* pada *Fanpage* Facebook Dewa Eka Prayoga Periode 1 November 2014 – 31 Mei 2015)

SKRIPSI



Oleh:

Qory Indra Septiadi

NIM: 11/319914/SP/24922

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018