

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
E. 1 Konsep Audiens.....	5
E. 2 Audiens sebagai Penonton Film	8
E. 2. 1 Penonton Film.....	8
E. 2. 2 Penonton Film Dokumenter.....	8
E. 3 Kebenaran Dalam Film Dokumenter.....	10
E. 4 Post-truth	13
MAKNA POST-TRUTH DALAM FILM DOKUMENTER	17
a. Teori Perbedaan Individu (<i>Individual Differences Theory</i>) .	20

F. Metodologi Penelitian	22
F. 1 Jenis Penelitian	22
F. 2 Waktu Penelitian.....	25
F. 3 Subyek Penelitian	26
F. 4 Teknik Pengumpulan Data	27
1. Wawancara.....	27
2. Observasi.....	28
3. Teks Film	29
F. 5 Teknik Analisis Data.....	30
 BAB II PENONTON DAN POST-TRUTH	
DALAM FILM DOKUMENTER	33
A. Khalayak sebagai Penonton Film.....	34
B. Penonton Film Dokumenter	44
C. Post-Truth dalam Film Dokumenter	47
D. Praktik Resepsi Audiens	55
<i>A Consolidated Multi-Dimensional Model of Modes of Audience Reception.....</i>	58
 BAB III REFLEKSI POST-TRUTH DALAM FILM DOKUMENTER	
A. Festival Film Dokumenter	
a. Profil Festival Film Dokumenter dan Forum Film Dokumenter	66
b. Kategori Perspektif “Post-Truth” FFD 2017	68
B. Sinopsis Film	71
a. The Village’s Bid for UFO	71
b. Watching the Detective.....	77
c. Paisaje Para una Persona.....	84
C. Profil Informan.....	89
1. Annisa Rachmatika Sari.....	89

a. Kebiasaan Menonton Film	90
b. Kebiasaan Bermedia	93
2. Fahmi Khoirussani	94
a. Kebiasaan Menonton Film	95
b. Kebiasaan Bermedia	96
3. Anas Abu Hamzah	97
a. Kebiasaan Menonton Film	97
b. Kebiasaan Bermedia	99
4. Muhammad Gamma Haezy	100
a. Kebiasaan Menonton Film	101
b. Kebiasaan Bermedia	103
5. Zaskia Noor Anggraini	105
a. Kebiasaan Menonton Film	106
b. Kebiasaan Bermedia	108
 BAB IV MAKNA POST-TRUTH DALAM FILM DOKUMENTER	110
 A. Decoding Penonton Film Dokumenter dan Analisis Pemaknaan	
Post-Truth dan Pemaknaan Informasn	111
A. 1 <i>Decoding</i> Penonton Film Dokumenter terhadap Makna Post-Truth	
dalam Film Dokumenter (Level Denotatif)	114
A. 1. 1 Pemaknaan Informan atas Post-Truth dalam <i>The Village's Bid</i>	
<i>for UFO</i>	115
A. 1. 2 Pemaknaan Informan atas Post-Truth dalam <i>Watching the</i>	
<i>Detective</i>	129
A. 1. 3 Pemaknaan Informasn atas Post-Truth dalam <i>Paisaje Para una</i>	
<i>Persona</i>	146
A. 2 <i>Decoding</i> Penonton Film Dokumenter terhadap Makna Post-Truth	
dalam Film Dokumenter (Level Konotatif)	155
1. Annisa: Post-truth adalah keadaan di mana kebenaran bergantung pada	
persepsi masing-masing individu	156

2. Fahmi: Post-truth merupakan konstruksi kebenaran untuk memenuhi tujuan agenda.....	160
3. Anas: Post-truth merupakan kebenaran baru atau kebenaran alternatif	163
4. Haezy: Post-truth sebagai kebenaran kolektif dari persepsi masing-masing individu dan konteks-konteks yang dihilangkan	166
5. Anggi: Post-truth sebagai pertarungan kebenaran dan kebenaran subyektif	168
B. Evaluasi dan Penentuan Posisi Penonton.....	171
B. 1 Annisa: <i>Hegemonic Reading</i>	176
B. 2 Fahmi: <i>Contesting Reading</i>	179
B. 3 Anas: <i>Hegemonic Reading</i>	184
B. 4 Haezy: <i>Contesting Reading</i>	187
B. 5 Anggi: <i>Counter-Hegemonic Reading</i>	190
BAB V PENUTUP	195
A. KESIMPULAN.....	195
B. SARAN.....	199
DAFTAR PUSTAKA	202
LAMPIRAN.....	207

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Festival Film Dokumenter dan Forum Film Dokumenter	66
Gambar 3. 2 Logo Tema Post-Truth Festival Film Dokumenter 2017	68
Gambar 3. 3 <i>Still</i> Intro Film <i>The Village's Bid for UFO</i>	71
Gambar 3. 4 <i>Still 2</i> <i>The Village's Bid for UFO</i>	72
Gambar 3. 5 <i>Still 3</i> <i>The Village's Bid for UFO</i>	73
Gambar 3. 6 <i>Still 4</i> <i>The Village's Bid for UFO</i>	74
Gambar 3. 7 <i>Still 5</i> <i>The Village's Bid for UFO</i>	75
Gambar 3. 8 <i>Still 6</i> <i>The Village's Bid for UFO</i>	76
Gambar 3. 9 <i>Still</i> Intro Film <i>Watching the Detective</i>	78
Gambar 3. 10 <i>Still 2</i> <i>Watching the Detective</i>	79
Gambar 3. 11 <i>Still 3</i> <i>Watching the Detective</i>	80
Gambar 3. 12 <i>Still 4</i> <i>Watching the Detective</i>	80
Gambar 3. 13 <i>Still 5</i> <i>Watching the Detective</i>	81
Gambar 3. 14 <i>Still 6</i> <i>Watching the Detective</i>	82
Gambar 3. 15 <i>Still 2</i> <i>Watching the Detective</i>	83
Gambar 3. 16 <i>Still</i> Intro Film <i>Paisaje Para una Persona</i>	85
Gambar 3. 17 <i>Still 2</i> <i>Paisaje Para una Persona</i>	86
Gambar 3. 18 <i>Still 3</i> <i>Paisaje Para una Persona</i>	87
Gambar 3. 19 <i>Still 4</i> <i>Paisaje Para una Persona</i>	88
Gambar 3. 20 <i>Still 5</i> <i>Paisaje Para una Persona</i>	89
Gambar 4. 1 <i>Still</i> film <i>The Village's Bid for UFO</i>	116
Gambar 4. 2 <i>Still</i> film <i>The Village's Bid for UFO</i>	123

Gambar 4. 3	<i>Still film Watching the Detective</i>	131
Gambar 4. 4	<i>Still film Watching the Detective</i>	134
Gambar 4. 5	<i>Still film Watching the Detective</i>	137
Gambar 4. 6	<i>Still film Watching the Detective</i>	138
Gambar 4. 7	<i>Still film Paisaje Para una Persona</i>	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Khalayak dalam Komunikasi Massa	58
Tabel 2. 2 Komposisi dari <i>Multi-Dimensional Model of Modes of Audience Reception</i>	59
Tabel 3. 1 Profil Film 1	71
Tabel 3. 2 Profil Film 2	77
Tabel 3. 3 Profil Film 3	84
Tabel 4. 1 Posisi Pemaknaan Penonton Film <i>The Village's Bid for UFO</i> Level Denotatif	127
Tabel 4. 2 Posisi Pemaknaan Penonton Film <i>Watching the Detective</i> Level Denotatif	144
Tabel 4. 3 Posisi Pemaknaan Penonton Film <i>Paisaje Para una Persona</i> Level Denotatif	154
Tabel 4. 4 Pemaknaan Penonton terhadap Post-Truth dalam Film Dokumenter	173
Tabel 5. 1 Posisi Pemaknaan Level Denotatif	195