

## **EVALUASI PERGERAKAN *EMERGING OPPORTUNITIES TO BUSINESS* *TRANSFORMATION***

**(Studi Kasus Universitas Terbuka)**

**Tary Pranoura Harsha  
Universitas Gadjah Mada**

### **Intisari**

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi alasan logis transformasi bisnis belum diterapkan di Universitas Terbuka dan mengevaluasi pergerakan munculnya peluang ke transformasi bisnis strategik TI pada Universitas Terbuka. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan studi kasus menggunakan 6 informan dengan metode *purposive sampling*. Teori yang digunakan adalah teori pencapaian tujuan dengan melihat dari dua dimensi. Dua dimensi itu antara lain partisipasi anggaran dan modal psikologi. Partisipasi anggaran yang dilihat adalah bagaimana karyawan di Universitas Terbuka terlibat dalam rapat anggaran yang diselenggarakan setiap tahun satu kali. Sedangkan modal psikologi yang dilihat adalah bagaimana motivasi, optimis, harapan, ketahanan, dan komitmen organisasi tercipta dalam diri karyawan serta pejabat UT untuk tercapainya tujuan organisasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Universitas Terbuka belum menerapkan inovasi disruptif sehingga sistem perkuliahan masih belum dinamis, dan sumber daya manusia yang belum memadai sehingga Universitas Terbuka belum dapat mencapai ke tahap transformasi bisnis. Inovasi disruptif adalah inovasi yang menggantikan aktivitas-aktivitas lama atau teknologi lama dengan yang baru.

Kata kunci: teori pencapaian tujuan, inovasi disruptif

## **THE PROGRESS EVALUATION OF THE EMERGING OPPORTUNITIES FOR BUSINESS TRANSFORMATION**

**(A Case Study at Universitas Terbuka)**

**Tary Pranoura Harsha**

**Gadjah Mada University**

### **Abstract**

This study aims to find out the reasons why logic business transformation has not been implemented at Open University and to evaluate the progress of IT as the emerging opportunities to business strategies at Open University. This was a qualitative research with 6 respondents obtained by a purposive sampling method. The theory employed in this research was the goal setting theory that was based on two dimensions. The two dimensions were the budgeting participation and the psychological capital. The budgeting participation was defined as how employees at Open University were involved in the annual budget meetings. As for the psychological capital, it was about how motivation, optimism, hope, resilience, an organizational commitment were built within the employees and the officials at Open University to achieve the organizational goals. The result of this study indicate that university has not yet implemented disrupted innovation. The learning system is still not dynamic, and human resources are inadequate. Thus, the university has not been able to reach the business transformation stage. Disrupted innovation is an innovation that replaces old activities or old technologies with the new ones.

Key words: goal setting theory, disrupted innovation.