

DAFTAR PUSTAKA

- Witt, S.F., Moutinho, L. 1989. *Tourism Marketing And Management Handbook*. Cambridge : University Press
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism The International Business Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta Utara : PT. Raja Grafindo Persada
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management 14*. New Jersey : Pearson Education, Inc
- Utama, I Gusti.B.R. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- PT. Angkasa Pura II. 2016. *Laporan Tahunan 2016 PT Angkasa Pura II*. Jakarta : PT. Angkasa Pura II
- World Economic Forum. 2017. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017*. Geneva : World Economic Forum
- Kementerian Pariwisata. 2016. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2016*. Jakarta : Kementerian Pariwisata
- UNWTO. 2010. *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. New York : United Nation World Tourism Organization
- ICAO. 2016. *Annex 14 to the Convention on International Civil Aviation : Volume I Aerodrome Design and Operations*. Canada : International Civil Aviation Organization
- Puspawigati, Ani. 2014. "Pemasaran Pariwisata Pulau Pramuka Oleh Suku Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kepulauan Seribu Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. Skripsi." Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Purwadani, Novan Eko. 2014. "Possible Effects Of ASEAN Open Sky 2015 on Regional Airport : Case Study Juanda International Airport." Tesis. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada

- Puspita, Cindy Maya. 2015. "Praktik Promosi XT Square Yogyakarta (Studi Kasus: Promosi Produk Wisata dalam Usaha Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan)." Skripsi. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Larasati, Kalih Tasya. 2017. "Strategi Public Relations Dalam Corporate Rebranding (Studi Deskriptif pada Bandara Internasional Lombok menjadi Lombok International Airport)." Tesis. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Marliza, Yolanda. 2017. "Tingkat Kesadaran Wisatawan Nusantara Terhadap Brand Pesona Indonesia." Tugas Akhir. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Winston, Clifford., Yan, Jia. 2015. "Open Skies : Estimating Travelers' Benefits from Free Trade in Airline Services." *American Economic Journal : Economic Policy*, 7 (2) : 370 – 414
- Kusuma, Nur Makkie P., Komarani. 2016. Kegiatan Ramp Handling Pada Maskapai Citilink PT Garuda Angkasa Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya. *Jurnal Ground Handling Dirgantara*, 3 (1) : 5 – 13
- Internet :
- Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. 2018. *Data Bandar Udara*. Diakses dari <http://hubud.dephub.go.id/?id=bandara/index>. Pada tanggal 7 Februari 2018
- Akbar, Raden J., Ambarita, Eduward. 2018. *Sesaknya Bandara Adisutjipto Yogyakarta*. Diakses dari <https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1000946-sesaknya-bandara-adisutjipto-yogyakarta>. Pada tanggal 7 Februari 2018
- Jonathan, Ardian. 2017. *Promosi Wisata Melalui Bandara M Sultan Aji Sepinggan Balikpapan*. Diakses dari <https://kutaitimur.merdeka.com/pariwisata/promosi-wisata-melalui-bandara-m-sultan-aji-sepinggan-balikpapan-1704026.html>. Pada tanggal 7 Februari 2018
- PT. Angkasa Pura II. *Sejarah Perusahaan*. Diakses dari <http://www.angkasapura2.co.id/tentang/sejarah>. Pada tanggal 1 Februari 2018
- PT. Angkasa Pura II. *Angkasa Pura II Grants Cash Back to Airlines on 17 August 2017*. Diakses dari <http://www.angkasapura2.co.id/en/informasi/siaran>

[pers-detail/angkasa-pura-ii-grants-cash-back-to-airlines-on-17-august-2017-1291](#). Pada tanggal 10 Mei 2018

Tips Wisata Murah. 2011. Diakses dari
<http://www.tipswisatamurah.com/2011/05/mengenal-bandara-dan-istilahnya-info.html>. Pada tanggal 19 April 2018