

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xx
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori.....	12
1.7.1 Pariwisata	13
1.7.2 Pemasaran Pariwisata.....	14
1.7.3 Pengertian Wisatawan Mancanegara	17
1.7.4 Pengertian Bandar Udara	17
1.7.5 Fungsi dan Peran Bandara.....	18
1.7.6 Open Skies Policy	19
1.7.7 Pengertian Kebandarudaraan.....	20
1.8 Metode Penelitian	20
1.8.1 Tempat Penelitian.....	20
1.8.2 Waktu Penelitian	20
1.8.3 Teknik Pengambilan Data	20
1.8.4 Teknik Analisis Data.....	22
1.9 Sistematika Penelitian	22
1.9.1 BAB I : Pendahuluan.....	23
1.9.2 BAB II : Profil Perusahaan.....	23
1.9.3 BAB III : Pembahasan.....	23

1.9.4	BAB IV : Kesimpulan dan Saran	23
	BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
2.1	Profil Perusahaan	24
2.2	Kegiatan Usaha Perusahaan	25
2.2.1	Bidang Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar	25
2.3	Visi.....	27
2.4	Misi	27
2.5	Struktur Organisasi Project Business Tourism Development.....	28
2.5.1	Tanggung Jawab Utama <i>Chief Manager Project Business Tourism Development</i>	29
2.5.2	Tanggung Jawab Utama <i>Tourism Planning & Performance Coordinator</i>	30
2.5.3	Tanggung Jawab Utama <i>Member of Tourism Planning & Performance</i>	30
2.5.4	Tanggung Jawab Utama <i>Tourism Promotion & Stakeholder Relations Coordinator</i>	31
2.5.5	Tanggung Jawab Utama <i>Member of Tourism Promotion & Stakeholder Relations</i>	32
	BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	33
3.1	Strategi Pemasaran Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara	33
3.2	Kendala Promosi Pariwisata yang Dialami oleh PT. Angkasa Pura II	54
	BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	61

4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR NARASUMBER	69
LAMPIRAN.....	70