

**STRATEGI PEMASARAN PT. ANGKASA PURA II
(PERSERO) DALAM Mendukung PROGRAM
KEMENTERIAN PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN 20 JUTA WISATAWAN
MANCANEgara KE INDONESIA**

TUGAS AKHIR



Oleh :

MAWAR LESTARI

15/386143/SV/09529

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA KEPARIWISATAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2018