

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.7 Metode Penelitian .....	9
1.8 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Analisis Lingkungan Industri .....	12
2.2 Analisis SWOT.....	18
2.3 Konsep Model Bisnis .....	21
2.4 Model Bisnis Pendekatan 9 Blok .....	23
2.5 Pertumbuhan Perusahaan .....	47
2.6 Kerangka Penelitian .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Objek Penelitian .....	50
3.2 Jenis Penelitian .....	51
3.3 Sumber data .....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5 Teknik Analisis Data .....	54
3.6 Pengujian Data .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	57

4.2	Faktor Penyebab PT Diera Belum Merancang Model Bisnis .....	58
4.3	Analisis Lima Kekuatan Porter .....	61
4.4	Analisis SWOT.....	71
4.5	Model Bisnis Pendekatan 9 Blok .....	79
4.6	Analisis Pertumbuhan Perusahaan .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Keterbatasan .....	110
5.3	Saran .....	111
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>113</b>
<b>Lampiran 1 .....</b>		<b>116</b>
<b>Lampiran 2 .....</b>		<b>124</b>

## Daftar Tabel

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Wawancara .....	58
Tabel 4. 2 Analisis persaingan antar pesaing yang sudah ada .....	62
Tabel 4. 3 Analisis potensi masuknya pendatang baru .....	64
Tabel 4. 4 Analisis produk substitusi .....	65
Tabel 4. 5 Analisis daya tawar menawar pembeli.....	67
Tabel 4. 6 Analisis daya tawar pemasok.....	68
Tabel 4. 7 Proforma Aliran Pendapatan PT Diera Tahun 2017 .....	105

## Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Model Lima Kekuatan Porter .....	13
Gambar 2. 2 Model Bisnis 9 Blok.....	25
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian .....	49
Gambar 3. 1 Format Transkrip Wawancara.....	55
Gambar 4.1 Triangulasi Sumber Penyebab Belum Dirancangnya Model Bisnis .	60
Gambar 4. 2 Analisis Porter Five Forces untuk Industri Kosmetik Alami .....	69
Gambar 4. 3 Triangulasi Sumber Analisis Porter Five Forces .....	70
Gambar 4. 4 Analisis SWOT .....	77
Gambar 4. 5 Triangulasi Sumber Analisis SWOT.....	78
Gambar 4. 6 Triangulasi Sumber Blok Segmen Pelanggan.....	81
Gambar 4. 7 Contoh Produk .....	82
Gambar 4. 8 Testimoni Kepuasan Pelanggan PT Diera.....	85
Gambar 4. 9 Triangulasi Sumber Blok Proposisi Nilai .....	86
Gambar 4. 10 Triangulasi Sumber Blok Saluran .....	88
Gambar 4. 11 Triangulasi Sumber Blok Hubungan Pelanggan.....	90
Gambar 4. 12 Triangulasi Sumber Blok Sumber Daya Utama.....	93
Gambar 4. 13 Triangulasi Sumber Blok Aktivitas Utama .....	95
Gambar 4. 14 Triangulasi Sumber Blok Kemitraan.....	97
Gambar 4. 15 Triangulasi Sumber Blok Aliran Pendapatan.....	100
Gambar 4. 16 Triangulasi Sumber Blok Struktur Biaya .....	103
Gambar 4. 17 Model Bisnis 9 Blok PT Diera .....	104

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 .....	116
Lampiran 2 .....	124