

**DESAIN MODEL BISNIS UNTUK MENCAPAI
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN YANG BERKELANJUTAN
(STUDI PADA PT DIERA MUTIARA INTERNATIONAL)**

Yeni Oktriani

Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada,
Yogyakarta 55281, Indonesia

Intisari

Perkembangan industri kosmetik yang pesat dengan persaingan yang semakin kompetitif menyebabkan pelaku bisnis harus senantiasa melihat kondisi lingkungannya. Analisis Porter dan analisis SWOT merupakan alat yang *powerful* untuk menilai lingkungan bisnis. PT Diera Mutiara International merupakan perusahaan yang baru dirintis pada September 2017, bergerak di industri kosmetik alami organik mencoba bersaing di industri ini. Sebagai perusahaan *start-up*, PT Diera sebaiknya merancang model bisnis yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah mendesain model bisnis dengan pendekatan 9 blok di PT Diera untuk mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, teknik pengambilan subjek penelitian dengan menggunakan *purposive sampling* dan pengumpulan data diperoleh melalui proses wawancara. Hasil penelitiannya adalah PT Diera memilih segmen pelanggan yang spesifik, dengan nilai yang diberikan adalah rasa aman dan nyaman, disampaikan melalui saluran penjualan langsung dan melalui jaringan reseller. Untuk menjaga loyalitas pelanggan perusahaan menyediakan konsultasi gratis dan diskon keanggotaan, lalu sumber daya utama yang mendominasi adalah karyawan dengan aktivitas utama ialah produksi dan penjualan, kemitraan yang dilakukan dengan pemasok, reseller dan distributor. Kemudian ditinjau dari sisi keuangannya aliran pendapatan bersumber dari penjualan produk dan jasa dengan struktur biaya menjadi biaya tetap dan variabel.

Kata Kunci - Analisis Lima Kekuatan Porter, Analisis SWOT, Pertumbuhan Perusahaan, Model Bisnis, Model Bisnis 9 Blok

**A BUSINESS MODEL DESIGN TO ACHIEVE
SUSTAINABLE COMPANY GROWTH
(A STUDY AT PT DIERA MUTIARA INTERNATIONAL)**

Yeni Oktriani

Economics and Business Faculty, Gadjah Mada University,
Yogyakarta 55281, Indonesia

Abstract

The rapid development of the cosmetic industry with increasingly competitive competition has required businessmen to always see the condition of their environment. Porter analysis and SWOT analysis are powerful tools for assessing business environment. Diera Mutiara International Limited Liability Company (LLC) is a natural organic cosmetic company founded in September 2017. This company tries to compete in the cosmetics industry. As a start-up company, PT Diera Mutiara International should design a proper business model. The purpose of this study is to design a business model with a 9 blocks approach at PT Diera to achieve sustainable corporate growth. This was qualitative research with a case study approach. The subjects in this research were obtained using purposive sampling technique, and the data were collected from the interviews. The results of this research show that PT Diera chooses a specific customer segment. It provides the values of security and comfort delivered through direct sales channels and reseller networks. This company also maintains the loyalty of the customers by providing free consultations, membership cards, and discounts. The dominant main resources are the employees with the main activities of production, sales, and research, and partnerships built with suppliers, resellers, and distributors. The sources of revenue from the sales of products and services are divided into fixed costs and variable costs.

Keywords: Porter's Five Forces Analysis, SWOT Analysis, Corporate Growth, 9 Blocks Business Model