

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penguntitan Obsesif Mantan Pasangan.....	9
1. Penguntitan.....	9
2. Penguntitan Obsesif.....	10
3. Perkembangan Identitas dan Keintiman Pada <i>Emerging Adulthood</i>	11

4.	Penguntitan <i>Emerging Adults</i> Pada Generasi <i>Millennial</i>	14
5.	Indikator Penguntit Obsesif Terhadap Mantan Pasangan	17
6.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penguntitan Obsesif	18
B.	Tipe Kepribadian <i>Big Five</i>	20
a.	Kepribadian <i>Big Five</i>	20
b.	Mengukur Kepribadian <i>Big Five</i>	24
C.	Dinamika Kepribadian Perilaku Menguntit Pada <i>Emerging Adulthood</i> Generasi Milenial.....	27
D.	Hipotesis	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A.	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	30
1.	Identifikasi Variabel	30
2.	Definisi Operasional Variabel	30
B.	Responden Penelitian	31
C.	Metode Pengumpulan Data	31
D.	Instrumen Pengukuran.....	33
1.	Skala <i>Big Five</i>	33
2.	Skala Penguntitan Obsesif Mantan Pasangan	35
E.	Validitas dan Reliabilitas.....	36
F.	Metode Pengolahan Data.....	37

BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS

A.	Persiapan Penelitian.....	38
1.	Orientasi Kacah.....	38
2.	Uji Coba Alat Penelitian	38



B. Pelaksanaan Penelitian	41
C. Analisis Data Penelitian	41
D. Pengujian Hipotesis	45
1. Uji Asumsi	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Linearitas	46
2. Uji Hipotesis	47
a. Uji F	47
b. Koefisien Regresi	48
c. Koefisien Determinasi	49
E. Pembahasan	50
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	66