

INTISARI

Museum memiliki peran penting sebagai lembaga pendidikan, sosial dan kebudayaan bagi masyarakat. Namun sayangnya, museum masih dipandang sebelah mata dan dianggap membosankan sehingga belum menjadi pilihan utama untuk memanfaatkan waktu luang. Sehingga museum perlu mengantisipasinya dengan menjadikan museum sebagai salah satu tempat umum bagi masyarakat dalam pengembangan fungsi museum dengan mengadakan berbagai kegiatan atau acara yang positif, seperti seminar, workshop, lomba, dll. Oleh karena itu, Museum Sandi Yogyakarta mengembangkan fungsi tersebut dengan cara menjalin kerjasama dengan komunitas.

Tugas akhir ini memiliki tiga tujuan. Tujuan pertama adalah menjelaskan profil Museum Sandi, tujuan kedua adalah menjelaskan proses pembentukan kerjasama antara Museum Sandi dan beberapa komunitas di Yogyakarta serta kegiatan yang dilakukan oleh komunitas, dan tujuan yang ketiga adalah menganalisis dampak bekerjasama dengan komunitas. Di dalam Tugas Akhir ini, saya menggunakan dua metode yaitu studi lapangan dan studi pustaka. Studi lapangan dilakukan saat sedang melakukan magang pada tanggal 16 Januari hingga 24 Maret 2018 di Museum Sandi. Saya juga melakukan wawancara dengan pengelola Museum Sandi dan tiga komunitas; PHI, KI, dan GRCI sekaligus mengamati kegiatan atau acara yang diadakan di Museum Sandi. Sedangkan untuk studi pustaka, saya menggunakan beberapa artikel dari internet, buku, dan arsip dokumen dari Museum Sandi untuk mencari referensi dan mendapatkan informasi yang saya perlukan untuk melengkapi data dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Hasil dari tugas akhir ini adalah Museum Sandi sudah bekerjasama dengan 46 komunitas di Yogyakarta sejak akhir tahun 2016. Contoh kegiatan yang dilakukan komunitas di Museum Sandi adalah mengadakan *homeschooling socialization* oleh PHI, *open recruitment* seleksi panitia lokal oleh KI, dan Kontes Anjing Golden Retriever Breed oleh GRCI. Museum Sandi juga mendapat pengaruh positif dari menjalin kerjasama dengan komunitas, diantaranya meningkatkan jumlah pengunjung, mendapat kunjungan secara berulang, dan Museum Sandi menjadi lebih dekat dan terhubung dengan masyarakat.

Kata Kunci: Museum Sandi, Kerjasama, Komunitas, Media Promosi

ABSTRACT

Museum has an important role as an educational, social and cultural institution for the society. Unfortunately, museum is still underestimated and people think that museum is boring so museum is not the primary choice for people to spend their spare time. Therefore, museum needs to anticipate it by making museum as one of the public space in the development of museum function by hosting various positive activities or events such as seminars, workshops, competitions, etc. Afterwards, Sandi Museum Yogyakarta developed the museum function by establishing collaboration with the communities.

This graduating paper has three objectives. The first objective is to identify the profile of Sandi Museum, the second is to explain the process of establishment of collaboration between Sandi Museum and several communities in Yogyakarta as well as activities conducted by the communities, and the third is to analyze the impacts of collaboration with the communities. In this graduating paper, I used two methods: field study and library study. The field study was conducted when doing an internship program in 16 January to 24 March 2018 in Sandi Museum. I also conducted an interview with the management of Sandi Museum and three communities; PHI, KI, and GRCI as well as observed the activities or events conducted at Sandi Museum. As for library study, I used some articles from the Internet, books, and document archives from Sandi Museum to find some references and get the information to complete the data for this graduating paper.

The result of this graduating paper is Sandi Museum has collaborated with 46 communities in Yogyakarta since the end of 2016. The examples of activities conducted by the communities in Sandi Museum are hosting the event of homeschooling socialization by PHI, open recruitment selection local committee by KI, and Golden Retriever Breed Dog Contest by GRCI. Sandi Museum also gets some positive impacts of collaboration with the communities, such as increasing the number of visitors, getting multiple visits, and Sandi Museum becomes closer and connected with the communities.

Keywords: Sandi Museum, Collaboration, Community, Promotion Media