



DAFTAR PUSTAKA

- Adam, I. & Amuquandoh, F.E. (2013). *Dimensions of hotel location in the Kumasi Metropolis, Ghana, Tourism Management Perspectives, volume 8*, pp.1-8
<https://www.sciencedirect.com/science/journal/22119736/8/supp/C>
(diakses tanggal 23 November 2016)
- Adisasmita, Rahardjo. (2008). *Pengembangan Wilayah: Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asteriani, Febby. (2005). *Analisis Peringkat Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Ruko dari Sudut Pandang Pengguna dan Pengembang Ruko di Kota Pekanbaru*. Tesis. Yogyakarta: Magister Perencanaan Kota dan Daerah, Universitas Gadjah Mada.
- BPS Kota Pekanbaru. (2010). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru.
- BPS Kota Pekanbaru. (2011). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru
- BPS Kota Pekanbaru. (2012). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru
- BPS Kota Pekanbaru. (2013). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru
- BPS Kota Pekanbaru. (2014). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru
- BPS Kota Pekanbaru. (2015). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru
- BPS Kota Pekanbaru. (2016). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru
- BPS Kota Pekanbaru. (2017). *Kota Pekanbaru Dalam Angka*. Pekanbaru: BPS Kota Pekanbaru.



- Budiman, Vindya M. (2013). *Pola Persebaran Hotel Dan akomodasi Lainnya Di Kota Bandung Dan Kabupaten Bandung Barat*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK V1N1, hlm 79-88. Bandung: Sekolah Arsitektur, Perencanaan dan Pengembangan Kebijakan ITB.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Newbury Park: Sage Publications.
- Hamdi, Nur. (1996). *Kajian Lokasi Perdagangan Eceran Kota*. Tesis. Yogyakarta: Magister Perencanaan Kota dan Daerah, Universitas Gadjah Mada.
- Hartono. (2007). *Geografi : Jelajah Bumi dan Alam Semesta*. Bandung: Citra Praya.
- Johns,N., Howcroft, B., Drake, L. (1997). *The use of data envelopment analysis to monitor hotel productivity*. Progress in Tourism and Hospitality Research 3 (2):119–127.
https://www.researchgate.net/publication/227811617_The_Use_of_Data_Envelopment_Analysis_to_Monitor_Hotel_Productivity. (diakses tanggal 22 November 2016)
- Keputusan Walikota Pekanbaru, Nomor 442 tahun 2015 *Tentang Penetapan Trayek dan Kode Trayek Angkutan Perkotaan Umum Massal (Trans Metro Pekanbaru)*. Pekanbaru: Pemerintah Kota Pekanbaru.
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Places*, New York: Simon & Schuster.
- Kotler, Philip. (2008)a. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2008)b. *Manajemen Pemasaran - Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Mischitelli, V. (2000). *Your New Restoran*. Canada: Adams Media.
- Mohr, Christiane. (2013). *Selling the Business Location: Place Marketing in the context of the Rhine-Main Region*. Hamburg: Anchor Academic Publishing, an Imprint of Diplomica.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. , Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morril, Richard L.,(1982). *The Spatial Organization of Society*. Wadsworth California: Publishing Company.



- Pemerintah Kota Pekanbaru. (2006). *Rencana Tata Ruang Kota Wilayah Kota Pekanbaru Tahun 2016-2026*. Pekanbaru: Pemerintah Kota Pekanbaru.
- Pemerintah Kota Pekanbaru. (2014). *Rencana Tata Ruang Kota Wilayah Kota Pekanbaru Tahun 2014-2034*. Pekanbaru: Pemerintah Kota Pekanbaru.
- PP Republik Indonesia No.65 tahun 2001. *Tentang Pajak Daerah*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sadahiro, Yukio. (2006). *Course #716-26 Advanced Urban Analysis E. Lecture Title: – Spatial Analysis using GIS – Associate professor of the Department of Urban. Japan: Engineering, University of Tokyo*.
- Sjafrizal, (2008). *Ekonomi Regional, Teori dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Padang: Baduose Media.
- Setyawardman, Adityo. (2009). *Pola Sebaran Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Retail Modern (Studi Kasus Kota Surakarta)*. Tesis. Semarang: Magister Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Diponegoro.
- SK Dirjen Pariwisata No : Kep14/U/II/1988. *Tentang Usaha dan Pengelolaan Hotel*. Jakarta.
- Staber, Udo (2013). *Understanding Organizations: Theory and Image*. London: Sage Publication Ltd.
- Sudarso, Andriasan, (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset pada Hotel Hotel Berbintang di Sumatera Utara)*. Edisi 1, Cetakan ke 1. Yogyakarta: Depublish.
- Sudarso, Andriasan. (2016). *Manajemen Pemasaran Hotel*. Yogyakarta: Depublish.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulastiyono, Agus. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Supranto. (2007). *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.



- Suwarman, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utama, I Gusti Bagus Rai, (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Edisi Revisi, Cetakan ke 2. Yogyakarta: Depublish.
- Wandi, Neavis. (2007). *Sebaran dan Kriteria Pemilihan Lokasi SPBU di Kota Pekanbaru*. Tesis. Yogyakarta: Magister Perencanaan Kota dan Daerah, Universitas Gadjah Mada.
- Wibowo, Seno Haryo. (2002). *Evaluasi Kesesuaian Faktor – Faktor Pendukung Lokasi Dan Fungsi Pusat Kota Pada Kota Pinggiran Metropolitan (Studi Kasus : Kota Mranggen*. Skripsi. Semarang: Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Kota Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Wiley, John dan Son. (2002). *Trade Winter Catalogue 2002*. New York: John Wiley & Sons, Incorporated, 2001.
- Yang, Y., Wong, K.K.F. & Wang, T. (2012). *How do hotels choose their location?: Evidence from hotels in Beijing*, *International Journal of Hospitality Management*, 31, hlm. 675-685.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431911001472>
(diakses tanggal 22 November 2016)
- Yoety, O.A. (2003). *Hotel Marketing*. Jakarta: Perca.
- Yunus, Hadi Sabari. (2002). *Struktur Tata Ruang Kota*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FAKTOR-FAKTOR PENENTU PEMILIHAN LOKASI HOTEL BERBINTANG DI KOTA PEKANBARU
YOGAFFRI ZAINI, Deva Fosterharoldas, S.T., M.Sc., Ph.D ; Widyasari Her Nugrahandika, S.T., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN