

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfariani, dkk. 2015. "Tingkat Kesiapan Kota Surakarta Terhadap Dimensi Mobilitas Cerdas (Smart Mobility) Sebagai Bagian Dari Konsep Kota Cerdas (Smart City)." 6 (2).
- Alim Haidar, dkk (2015) ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH DENGAN MENGOPTIMALKAN INDUSTRI KREATIF DI JAWA TENGAH DAN YOGYAKARTA. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Aprianto, A. (2016). "Branding Internasional Friendly Lombok, Yang Ramah dan Bersahabat ". Diakses pada 20 Oktober 2017, from <http://lombokinsider.com/industry-news/branding-internasional-friendly-lombok-yang-ramah-dan-bersahabat/>
- Asdhiana, M. (2016). "Lombok Utara Menuju Destinasi Wisata Dunia." Diakses pada 20 Oktober 2017, from <http://travel.kompas.com/read/2016/10/31/220300327/lombok.utara.menuju.destinasi.wisata.dunia>
- Battour, M. (2016). "Halal Tourism: Concepts, Practices, Challenges and Future." 19: 150-154.
- Barus Sekar, dkk (2012). "Analisis Potensi Obyek Wisata dan Kesiapan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Danau Linting Kabupaten Deli Serdang." Medan. Universitas Sumatera Utara.
- CNN (2016). "Wisata Halal di Lombok Ramai Dikunjungi Wisman." Diakses pada 20 Oktober 2017, from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161213131229-307-179235/wisata-halal-di-lombok-ramai-dikunjungi-wisman/>
- COMCEC. (2016). Muslim Friendly Tourism: Developing and Marketing MFT Products and Services In the OIC Member Countries. Turkey.
- CrescentRating, M. (2016). Global Muslim Travel Index 2016. Singapore, MasterCard & CrescentRating.

- Chookaew, dkk (2015); Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country
- Ernawati Ni Made (2010). "Tingkat Kesiapan Desa Tihingan-Klungkung, Bali Sebagai Tempat Wisata Berbasis Masyarakat". 10(1). 6-7.
- Firdaus M dan Presetyo Rindang (2009). "Pengaruh Infrastruktur pada Pertumbuhan Ekonomi Wilayah di Indonesia. 2(2). 223-225.
- Gunardi Gugun (2010). "Identifikasi Potensi Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang." 1(1): 29-31.
- Ghozali Imam (2016). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21." Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hikmayati Yayan, Suryawati Siti H. (2016). "Evaluasi Kesiapan Kota Ambon dalam Mendukung Maluku sebagai Lumbung Ikan Nasional." 6(2): 99-102
- Institution, T. S. (2017). Halal Tourism Activitiess Held Turkey, Turkish Standard.
- Jaelani, A. (2017). Industri wisata halal di Indonesia: Potensi dan prospek. Cirebon, Faculty of Shariah & Islamic Economic IAIN Syekh Nurjati
- Kurt, M. F. E. A. (2017). "Religiosity, consumerism and halal tourism: A study of seaside tourism organizations in Turkey." 65(1): 116-119.
- Kusuma, Ririz Setiawati. 2013. Analisis Kesiapan Pemerintah Dalam Menerapkan Standar Akuntansi Pemerintah Berbasis Akrua (Kasus pada Pemerintah kabupaten Jember), Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Kusmana C, dkk (2016). "Analisis Keberlanjutan Pengelolaan Hutan Lindung Mangrove di Batu Ampar, Kabupaten Kubu Raya." 13(3): 203-206
- Kadir Abdul (2015). Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah. Jakarta, Kementerian Pariwisata.
- Maharani Intan (2016). "Analisis Kelayakan Potensi Ekowisata pada Kawasan Wisata Alam Bungi Kecamatan Kokalukuna Kota Baubau." Kendari. Universitas Halu Oleo.
- Mulyono, K. (2016). "Mengapa Wisata Halal untuk Lombok?". Diakses pada 20 Oktober 2017, from <http://lombokinsider.com/general-news/mengapa-wisata-halal-untuk-lombok/>

- Mustika Made (2013). "Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan di Kecamatan Nusa Penida." 18(2). 101.
- Nirwandar, D. H. S. (2015). Halal Lifestyle in Indonesia, UNWTO.
- Oraphan Chanin, P. S., Hamzah Abd Rahman, Mohd Sobri Don (2015). "Guidelines on Halal Tourism Management in the Andaman Sea Coast of Thailand." 3(8): 792.
- Pitana, I Gde. Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Putra Floriyana I (2012). "Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Industri Pariwisata Kabupaten Cianjur". Bogor. Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Priatno Teguh, dkk (2014). "Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Program Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) di Kota Tasikmalaya." 10(2): 1041-1042
- Rahman, M. K. (2014). "Motivating factors of Islamic Tourist's Destination Loyalty: An Empirical Investigation in Malaysia." 2(1): 66-69.
- Ramadhan Fahmi (2015). "Arahan Peningkatan Kesiapan Masyarakat Terhadap Rencana Pembangunan Kawasan Industri di Kecamatan Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi." Surabaya. Institut Teknologi Sepuluh November.
- Sahida, dkk (2009); The Implementation of Shariah Compliance Concept Hotel: De Palma Hotel Ampang, Malaysia
- Sayangbatti Dilla dan Baiquni (2013). "Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu." 5(2). 127-128.
- Sigit (2016). "Tiga Alasan Lombok Layak Jadi Destinasi Wisata Halal ". Diakses pada 19 Februari 2018, from <http://bimasislam.kemenag.go.id/post/berita/tiga-alasan-lombok-layak-jadi-destinasi-wisata-halal>
- Standard, S. (2015/2016). The Global Economic Impact of Muslim Tourism.

Sucipto, Hery dan Andayani Fitria. 2014. "Wisata Syariah. Karakter, Potensi, Prospek & Tantangannya." Jakarta Selatan: Grafindo Books Media & Wisata Syariah Consulting.

Septarini, E. C. (2017). "HASIL RISET, Pariwisata Halal NTB Sangat Potensial ". Diakses pada 21 Oktober 2017, from <http://bali.bisnis.com/read/20170612/16/67065/hasil-ri-set-pari-wisata-halal-ntb-sangat-potensial>

Septia, K. (2016). "Terasa, Dampak Positif Wisata Halal Lombok." Diakses pada 20 Oktober 2017, from <http://travel.kompas.com/read/2016/09/22/170600827/terasa.dampak.positif.wisata.halal.lombok>

Yunaidi (2016). "Indonesia Raih 12 Penghargaan Bergengsi di Ajang The World Halal Tourism Awards 2016." DIakses pada 20 Oktober 2017, from <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/12/indonesia-raih-12-penghargaan-bergengsi-di-ajang-the-world-halal-tourism-awards-2016#>