



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kesiapan Kawasan Senggigi dan Tiga Gili dalam Menunjang Pengembangan Pulau Lombok sebagai Destinasi

Wisata Halal

DINNY FEBRIANA HAPSARI, Ratna Eka Suminar, ST.,M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Penelitian	6
1.4.1. Lokasi Penelitian.....	6
1.4.2. Fokus Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1. Pariwisata.....	10
2.1.1 Pengertian Pariwisata	10
2.1.2 Unsur-unsur yang Membentuk Pariwisata.....	11
2.2. Pariwisata Halal	15
2.2.1. Pengertian	15
2.2.2. Kriteria Pariwisata Halal.....	17
2.3. Kesiapan (Readiness)	29
2.3.1. Pengertian Kesiapan.....	29
2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan	31
2.4. Deduksi Teori.....	35
2.4.1. Kesiapan Kawasan Senggigi-Tiga Gili	35
2.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Kawasan	41



2.5. Kerangka Teori	44
----------------------------------	-----------

BAB III Metode Penelitian

3.1. Pendekatan Penelitian.....	45
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis	45
3.3. Variabel Penelitian dan Sumber Data.....	46
3.3.1. Variabel Kesiapan Kawasan dalam Pengembangan Wisata Halal	46
3.3.2. Variabel Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Kawasan.....	48
3.4. Instrumen Penelitian.....	50
3.5. Penentuan Sampel Penelitian	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	51
3.7. Tahapan Penelitian	55

BAB IV Deskripsi Wilayah Penelitian

4.1. Gambaran Umum Pariwisata Provinsi NTB.....	56
4.2. Pengembangan Pulau Lombok sebagai Destinasi Wisata Halal.....	57
4.3. Gambaran Umum Kawasan Senggigi	60
4.3.1 Kondisi Fisik dan Keruangan.....	60
4.3.2 Kondisi Demografis	61
4.3.3 Potensi Wisata Desa Senggigi	61
4.4. Gambaran Umum Gili	62
4.4.1 Kondisi Geografis dan Iklim.....	62
4.4.2 Kondisi Demografis	63
4.4.3 Potensi Wisata Desa Gili Indah	63
4.5. Sektor Ekonomi Pariwisata.....	64
4.5.1 Akomodasi Senggigi.....	64
4.5.2 Akomodasi Gili	66
4.6. Infrastruktur dan Fasilitas	69
4.6.1 Infrastruktur Senggigi	69
4.5.1 Infrastruktur Gili	70

BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan

5.1. Kesiapan Kawasan Senggigi dan Tiga Gili.....	72
5.1.1 Kesiapan Destinasi Wisata.....	72
5.1.2 Kesiapan Akomodasi	85
5.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kawasan Senggigi-Tiga Gili.....	102
5.2.1 Uji Rasio Likelihood.....	103
5.2.2 Uji Koefisien Determinasi	105



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kesiapan Kawasan Senggigi dan Tiga Gili dalam Menunjang Pengembangan Pulau Lombok sebagai Destinasi Wisata Halal

DINNY FEBRIANA HAPSARI, Ratna Eka Suminar, ST.,M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2.3	Uji Kelayakan Model Regresi.....	106
5.2.4	Uji Ketepatan Prediksi Model Persamaan	106
5.2.5	Model Regresi Logistik yang Terbentuk	106
5.3.	Pembahasan	112
5.3.1	Kesiapan Kawasan Senggigi-Tiga Gili	112
5.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan	123

BAB VI Kesimpulan dan Saran

6.1.	Kesimpulan	128
6.2.	Saran.....	129
6.2.1	Saran Praktis	129
6.2.2	Saran Akademis	130

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN