UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pusat Kuliner dan Toko Oleh-oleh Khas Malang dengan Pendekatan Open-Space Building di Kota Malang
SYARIFA PUTRI RAMADHANTY, Dr. Ir. Dwita Hadi Rahmi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan ii
Halaman Pernyataan iii
Kata Pengantar iv
Abstrak v
Abstract vi
Daftar Isi vii
Daftar Gambar x
Daftar Tabel xii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.1.1. Pariwisata di Kota Malang 1
1.1.2. Kebutuhan Ruang Terbuka di Kota Malang 3
1.1.3. Peran Pusat Kuliner dan Oleh-Oleh 6
1.2. Rumusan Masalah 7
1.2.1. Permasalahan Umum 7
1.2.2. Permasalahan Arsitektural 7
1.3 Tujuan & Sasaran 7
1.3.1 Tujuan 7
1.3.2 Sasaran 7
1.4 Metode Pengumpulan Data 8
1.5 Sistematika Penulisan 8
1.6 Keaslian Penulisan 9
1.7 Kerangka Berpikir 11
BAB II 12
TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1. Tinjauan Pusat Kuliner dan Oleh – Oleh 12
2.1.1 Pengertian Pusat Kuliner dan Oleh – Oleh 12
2.1.2 Fasilitas Pusat Kuliner dan Oleh-Oleh 12
2.1.3 Standar Ukuran Ruang 13
2.2 Tinjauan *Open Space Building* 18

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pusat Kuliner dan Toko Oleh-oleh Khas Malang dengan Pendekatan Open-Space Building di Kota Malang
SYARIFA PUTRI RAMADHANTY, Dr. Ir. Dwita Hadi Rahmi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.1 Pengertian *Open Space Building* 18
2.2.2 Persyaratan *Open Space Building* 20
2.2.3 Teknologi yang Diperlukan pada Konsep *Open Space Building* 21
2.3 Tinjauan Kota Malang 22
2.3.1 Tinjauan Geografis Kota Malang 22
2.3.2 Tinjauan Potensi Wisata Kota Malang 23
2.4 Tinjauan Kegiatan 25
2.4.1 Pelaku 25
2.4.2 Kegiatan yang Difasilitasi 26
2.4.3 Karakter Kegiatan 26
2.5 Tinjauan Studi Kasus 26
2.5.1 Studi Kasus 1 26
2.5.2 Studi Kasus 2 28
2.5.3 Studi Kasus 3 30
2.5.4 Kesimpulan Studi Kasus 32
BAB III 33
TINJAUAN LOKASI & TAPAK 33
3.1 Tinjauan Lokasi 33
3.1.1 Tinjauan Administratif dan Potensi Kota Malang 33
3.1.2 Kondisi Pusat Kuliner dan Toko Oleh – Oleh di Kota Malang 34
3.1.3 Ketentuan Umum Intensitas Bangunan 40
3.2 Pemilihan Tapak 41
3.2.1 Alternatif 1 41
3.2.2 Alternatif 2 42
3.2.3 Alternatif 3 44
3.2.4 Analisis Tapak Terpilih 44
BAB IV 49
PENDEKATAN KONSEP ARSITEKTURAL 49
4.1 Pendekatan Tapak 49
4.1.1 Zonasi Tapak & Perletakan Massa 49
4.1.2 Pemilihan *Entrance* 50
4.1.3 Area Parkir 51

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pusat Kuliner dan Toko Oleh-oleh Khas Malang dengan Pendekatan Open-Space Building di Kota Malang
SYARIFA PUTRI RAMADHANTY, Dr. Ir. Dwita Hadi Rahmi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2 Pendekatan Programatis Ruang 52
4.2.1 Pengguna dan Kegiatan Dalam Bangunan 52
4.2.2 Kebutuhan Ruang 53
4.2.3 Organisasi Ruang 56
4.2.4 Hubungan Antar Ruang 58
4.3 Pendekatan Massa Bangunan 59
4.3.1 Tata Massa 59
4.3.2 Sirkulasi Pengguna 62
4.3.3 Bentuk Massa Bangunan 62
4.3.4 Orientasi Bangunan 64
4.4 Pendekatan Sistem Bangunan 65
4.4.1 Sistem Struktur 65
4.4.2 Sistem Pencahayaan 66
4.4.3 Sistem Penghawaan 66
4.4.4 Sistem Utilitas 67
4.4.5 Sistem Antisipasi Cuaca dan Bencana 68
BAB V 69
KONSEP PERANCANGAN 69
5.1 Konsep Umum 69
5.2 Konsep Bangunan 69
5.2.1 Konsep Sirkulasi 69
5.2.2 Konsep Massa 71
5.2.3 Konsep Fasad 72
5.3 Konsep Pemrograman 73
5.3.1 Konsep Tata Ruang Dalam 73
5.3.2 Konsep Tata Ruang Luar 74
5.3.3 Konsep Area Parkir 75
5.3.4 Konsep Struktur 75
5.3.5 Konsep Pencahayaan 76
5.3.6 Konsep Penghawaan 76
5.3.7 Konsep Utilitas 77
DAFTAR PUSTAKA 79