

## INTISARI

Perkembangan teknologi menyebabkan munculnya variasi aplikasi baik pada *mobile phone* maupun *personal computer*. Kemunculan sistem berbasis komputer bertujuan untuk mendukung aktivitas manusia. Namun, manusia mempunyai kecenderungan lambat dan enggan menerima teknologi yang baru. *Human Computer Trust* berperan penting dalam hubungan interaksi antara manusia dengan sistem komputer. *Human Computer Trust* dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya oleh familiaritas rute dan perbedaan *gender*. Penelitian ini mengkaji apakah terdapat pengaruh antara familiaritas dan *gender* terhadap *trust* dan pengambilan keputusan pada sistem navigasi. Alasan pemilihan sistem navigasi karena terkoneksi dengan internet dan penggunaannya didukung *start-up* yang bergerak di pelayanan jasa transportasi.

Tiga puluh empat orang (17 familiar dan 17 unfamiliar; 17 laki-laki dan 17 perempuan) melakukan aktivitas melihat video rute dilanjutkan dengan menyatakan mengikuti atau tidak mengikuti informasi rute yang disarankan oleh *waze* dan diakhiri dengan pengisian kuesioner *Human Computer Trust*. Nilai *decision making score* dan kriteria bias merupakan parameter *decision making* dengan pendekatan *signal detection theory*. Sedangkan nilai *trust* didapatkan dari hasil kuesioner *Human Computer Trust*. Analisis statistik dilakukan dengan menggunakan *independent T-test* dan *one-way ANOVA* untuk parametrik serta uji *mann whitney* dan *kruskal wallis* untuk nonparametrik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok unfamiliar memiliki tingkat *trust* yang lebih tinggi daripada kelompok familiar. Kelompok laki-laki memiliki tingkat *trust* yang lebih tinggi daripada perempuan, namun tidak berbeda signifikan. Berdasar hasil *decision making*, kelompok familiar dapat membedakan rute benar dari rute salah lebih baik daripada kelompok unfamiliar. Selain itu, kelompok unfamiliar memiliki kecenderungan mengikuti informasi rute yang disarankan oleh *waze*. Pada kelompok *gender*, laki-laki dapat membedakan rute benar dari rute salah lebih baik daripada perempuan. Berdasar hasil analisis mediasi dan moderasi, *trust* tidak memediasi familiaritas ke *decision making* dan *gender* bertindak sebagai variabel moderasi baik ke *trust* maupun *decision making*.

**Kata Kunci** : *Human Computer Trust*, pengambilan keputusan, perbedaan *gender*, analisis mediasi

## ABSTRACT

*Development of technologies cause variations of applications both on mobile phones and personal computers. The aim of computer-based systems is to support human activity. However, humans are tend slowly to accept new technologies. The Human Computer Trust plays an important role in the interaction between human and computer systems. Human Computer Trust is influenced by several factors, one of them is route familiarity and gender differences. This study examines whether there is an influence between familiarity and gender on trust and decision making on the navigation system. The reason for choosing a navigation system because it is connected to the internet and its use to support start-up in transportation services.*

*Thirty-four people (17 familiar and 17 unfamiliar; 17 male and 17 female) watch videos then followed by following or not following the route information suggested by waze and fill Human Computer Trust questionnaire. The value of decision making score and criteria bias is a decision making parameter with approach of signal detection theory. While the trust value obtained from the results of the Human Computer Trust questionnaire. Statistical analysis was performed using independent T-test and one-way ANOVA for parametric and test of mann whitney and kruskal wallis for nonparametric.*

*The results showed that the unfamiliar group has a higher level of trust than the familiar group. The male group has a higher level of trust than women, but is not significantly different. Based on the decision making result, the familiar group can determine the true route from the wrong route better than the unfamiliar group. In addition, unfamiliar groups tend to follow the route information suggested by waze. In the gender group, men can determine the true route from the wrong route better than women. Based on the results of mediation and moderation analysis, trust does not mediate familiarity to decision making and gender acts as a moderating variable to both trust and decision making.*

**Keywords :** *Human Computer Trust, decision making, gender differences, mediation analysis*