

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.3.1 Asumsi Masalah	3
1.3.2 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 <i>Human Computer Interaction</i>	9
3.2 <i>Human Computer Trust</i>	9
3.3 Familiaritas	11
3.4 Sistem Navigasi	11

3.5 <i>Signal Detection Theory</i>	12
3.6 Mediasi dan Moderasi	15
BAB IV METODE PENELITIAN	16
4.1 Subjek Penelitian	16
4.2 Lokasi Penelitian	16
4.3 Alat dan Bahan Penelitian	17
4.4 Tahapan Penelitian	18
4.4.1 Variabel	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Hasil	25
5.1.1 Perbandingan Tingkat <i>Trust</i> antar Grup	25
5.1.2 Perbandingan Tingkat <i>Decision Making</i> antar Grup	28
5.1.3 Pengaruh Kovarian Pengguna <i>Waze</i> pada Perbandingan <i>Trust</i> dan Perbandingan <i>Decision Making Score</i> antar Grup Familiaritas	33
5.1.4 Uji Mediasi	33
5.2 Pembahasan	35
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	39
6.1 Kesimpulan	39
6.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44