



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN PERNYATAAN .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRAK .....	xii
摘要.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penulisan .....	5
1.4 Manfaat Penulisan .....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Metode Penelitian .....	7



1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM METRO XINWEN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Sejarah Metro Xinwen .....	10
2.2 Profil Metro Xinwen .....	11
2.3 Sub Program .....	12
2.3.1 Metro Xinwen (reguler).....	12
2.3.2 <i>Power Talk</i> .....	12
2.3.3 <i>Xinwen Plus</i> .....	13
2.3.4 <i>Tasty and Healthy</i> .....	14
2.4 Visi dan Misi .....	14
2.4.1 Visi.....	14
2.4.1 Misi .....	15
2.5 <i>Rating dan Share</i> .....	16
<b>BAB III TANGGAPAN PEMBELAJAR BAHASA MANDARIN</b>	
<b>TERHADAP METRO XINWEN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Hasil Penelitian.....	18
3.1.1 Identitas Responden.....	18
3.1.2 Variabel Penelitian .....	24



3.1.3 Jadwal Penayangan.....	27
3.1.4 Daya Tarik .....	31
3.1.5 Tanggapan .....	33
3.1.6 Pengaruh Metro Xinwen.....	36
3.2 Pembahasan .....	38
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
4.1 Kesimpulan.....	47
4.2 Keterbatasan Penelitian .....	48
4.3 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

2.1 <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Metro Xinwen (reguler).....	16
2.2 <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Metro Xinwen (reguler) Berdasarkan Umur dan Kelas Ekonomi Sosial .....	17
3.1 Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan .....	19
3.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	19
3.3 Distribusi Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	20
3.4 Distribusi Responden Berdasarkan Universitas .....	21
3.5 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Belajar Bahasa Mandarin .....	22
3.6 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Kemampuan Bahasa Mandarin .....	23
3.7 Distribusi Responden Berdasarkan Informasi Mengenai Metro Xinwen ..	24
3.8 Distribusi Responden Berdasarkan Waktu Terakhir Menonton Metro Xinwen .....	26
3.9 Distribusi Responden Berdasarkan Intensitas Menonton Menonton Metro Xinwen .....	26
3.10 Distribusi Responden Berdasarkan Media Yang Digunakan.....	27
3.11 Distribusi Responden Berdasarkan Waktu Penayangan Metro Xinwen (reguler).....	28



3.12 Distribusi Responden Berdasarkan Waktu Penayangan <i>Xinwen Plus</i> .....	28
3.13 Distribusi Responden Berdasarkan Waktu Penayangan <i>Tasty and Healthy</i> .....	29
3.14 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penayangan Metro Xinwen (reguler).....	30
3.15 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penayangan <i>Xinwen Plus</i> ....	30
3.16 Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Penayangan <i>Tasty and Healthy</i> .....	31
3.17 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pemahaman Isi Berita.....	34
3.18 Distribusi Responden Berdasarkan Kejelasan Pelafalan Presenter .....	35
3.19 Distribusi Responden Berdasarkan Kejelasan Pelafalan Reporter.....	36
3.20 Distribusi Responden Berdasarkan Keberadaan Narasumber .....	36
3.21 Distribusi Responden Berdasarkan Penambahan Kosa Kata Baru Bahasa Mandarin .....	37
3.22 Distribusi Responden Berdasarkan Pelatihan Pendengaran Bahasa Mandarin .....	38
3.23 Distribusi Responden Berdasarkan Mendapatkan Pengetahuan Mengenai Struktur Kalimat Yang Benar Dalam Bahasa Mandarin.....	39



## DAFTAR GRAFIK

3.1 Distribusi Responden Berdasarkan Sub Program Yang Paling Disukai ..	25
3.2 Distribusi Responden Berdasarkan Daya Tarik Metro Xinwen.....	31
3.3 Distribusi Responden Berdasarkan Topik Yang Paling Disukai.....	32
3.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tujuan Menonton Metro Xinwen ...	33



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Tayangan Metro Xinwen (reguler).....	12
2.2 Tayangan <i>Power Talk</i> .....	13
2.3 Tayangan <i>Xinwen Plus</i> .....	13
2.4 Tayangan <i>Tasty and Healthy</i> .....	14