



## INTISARI

Tugas akhir yang berjudul “Tanggapan Pembelajar Bahasa Mandarin Terhadap Program Metro Xinwen” bertujuan untuk mengetahui tanggapan pembelajar bahasa Mandarin terhadap program Metro Xinwen dan pengaruh Metro Xinwen terhadap pembelajaran bahasa Mandarin. Penelitian ini dilakukan, karena pada tahun 2015 hasil survei *Nielsen Media Research* menyatakan bahwa Metro Xinwen belum efektif dalam menarik kalangan generasi muda.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan penyebaran kuesioner. Subjek dari penelitian ini adalah 100 mahasiswa dari 15 Universitas dan Variabel yang dipilih dalam penelitian yaitu: jadwal dan durasi penayangan, daya tarik, topik yang disukai, tujuan menonton Metro Xinwen, tingkat pemahaman isi berita yang disampaikan, kejelasan pelafalan presenter dan reporter, daya dukung narasumber terhadap pengangkatan topik berita, serta pengaruh menonton Metro Xinwen terhadap penambahan kosa kata baru, latihan pendengaran dan mengetahui struktur kalimat yang benar dalam bahasa Mandarin.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tanggapan pembelajar bahasa Mandarin terhadap variabel penelitian secara keseluruhan bersifat positif. Selain itu didapat juga bahwa menonton Metro Xinwen dapat berpengaruh pada pengembangan bahasa Mandarin dan responden dapat merasakan efek media massa, yaitu efek kognitif atau efek yang membantu khalayak dalam mempelajari informasi yang bermanfaat dan mengembangkan keterampilannya.

**Kata Kunci : Metro Xinwen, bahasa Mandarin, program televisi**



## ABSTRACT

The final assignment entitled “Chinese Language Learners’ Responses Towards the Metro Xinwen Programme” aims to collect the response of Mandarin learners regarding the Metro Xinwen programme and to analyse the influence Metro Xinwen has had on said students in terms of their Mandarin study. The research was conducted in light of a 2015 AC Nielsen Media Research survey which stated that Metro Xinwen had not been effective in seizing the attention of the younger generation.

This research uses qualitative and quantitative methods and the data collection was done through conducting interviews and distributing questionnaires. The subjects of this research are 100 Chinese language students from 15 universities. Research variables chosen in this research are: schedule and duration of Metro Xinwen, the appeals, the most preferred topics, the purpose of watching Metro Xinwen, the level of comprehension of news content, the clarity of presenter and reporter pronunciation, the ability of the interviewees to adequately help viewers to understand a topic, as well as the influence of watching Metro Xinwen on adding new vocabulary, listening exercises and knowing the correct sentence structure in Chinese Language.

Based on the results of the research, it can be concluded that the response of the Mandarin learners to the whole research variable is positive. It also appeared that watching Metro Xinwen can give effects on the development of Mandarin language skill. Respondents are able to feel the cognitive effects of mass media which help audiences learn useful information and developing their skills.

**Keywords : Metro Xinwen, Chinese language, television programme**



## 摘要

这项关于汉语系学生对美都新闻节目反应的活动，旨在了解与掌握汉语系学生对美都新闻节目的认识和看法。调研美都新闻节目对学习汉语的影响。活动开展的主要原因是在于 2015 年 *Nielsen Media Research* 的调查结果表明美都新闻并没有有效地抓住年轻一代人。

研究采用定性和定量的方法，即资料收集进行的访谈和分发调查问卷。研究的对象是 15 所大学的 100 名学习汉语的大学生。本研究选取的变量是：美都新闻的播出时间和播出时长，吸引力，最受欢迎的话题，看美都新闻的目的，新闻内容的理解水平，主持人和记者发音的清晰度，知情人士对话题的能力，以及调研美都新闻能增加新词汇，听力练习和了解汉语语法的影响。

以研究结果表明，汉语系学生对整个研究变量的反应是积极的。同时，观看美都新闻节目有助于汉语学习技能的发展，受访者可以感受到大众传媒的影响。同时，其认知效应和影响力有助于观众获取有价值的信息促进汉语学习技能的提升。

**关键词：**美都新闻, 汉语, 电视节目