

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alasuutari, Pertti (Ed). (1999). *Rethinking The Media Audiences*. London: Sage Publications Ltd
- Depari, Eduard (Ed). (1978). *Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Liliweri, Alo. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Moriyama, Mikihiro dan Manneke Budiman. (2010). *Geliat Bahasa Selaras Zaman*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Noya , Andy. (2015). *Kisah Hidupku*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Susanto, Astrid S. (1982). *Komunikasi Massa*. Bandung: Angkasa Offset.

Karya Ilmiah yang tidak dipublikasikan

- Azkiyah, Ikha. (2012). *Analisis Tanggapan Masyarakat Terhadap Program Kebudayaan di Televisi Berbahasa Mandarin*. Tugas Akhir. Yogyakarta: Sekolah Vokasi.
- Erwin. (2014). *Tanggapan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Program Hitam putih di Trans 7*. Skripsi. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin.
- Gibran, Muhammad. (2014). *Tanggapan mahasiswa Medical Complex UNHAS Terhadap Tayangan DR.OZ Indonesia di Trans TV*. Skripsi. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin.
- Nurchahyo , Daud Ade.(2016). *Kebijakan Orde Baru Terhadap Etnis Tionghoa*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Sanata Dharma.

INTERNET :

Anonim , Biografi Surya Paloh.

<http://bio.or.id/biografi-surya-paloh/> Diakses pada tanggal 26 Maret 2018.

Anonim. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.

<http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/9165-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-persepsi.html/> Diakses pada tanggal 18 April.

Anonim, Hard News.

<https://www.thebalance.com/hard-news-how-does-it-differ-from-other-types-2316022/> Diakses pada tanggal 12 April 2018.

Anonim, Mandarin Untuk Semua.

<http://www.pontianakpost.co.id/mandarin-untuk-semua/> Diakses pada tanggal 25 Maret 2018.

Anonim, Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang PERS.

<http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/17483/node/111/uu-no-40-tahun-1999-pers/> Diakses pada tanggal 25 Maret 2018.

Ongko Prasetyo, Visi dan Misi Metro Tv.

<http://ongkoprasetyo.blogspot.co.id/2013/03/visi-dan-misi-metro-tv.html/>
Diakses pada tanggal 05 Maret 2018.