

PERNYATAAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	2
1.3.Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4.Tujuan Penelitian .....	4
1.5.Manfaat Penelitian .....	5
1.6.Lingkup Penelitian .....	5
1.7.Sistematika Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1. <i>Strategy Outsourcing</i> .....	7
2.1.1 Faktor Penggunaan <i>Outsourcing</i> .....	9
2.1.2 Keuntungan dan Kerugian dari <i>Outsourcing</i> .....	10
2.1.3 Risiko Melakukan <i>Outsourcing</i> .....	11
2.1.4 Keputusan Membuat Sendiri atau Membeli .....	13
2.1.5 Batasan Vertikal Perusahaan .....	14
2.2. Keunggulan Bersaing .....	15
2.2.1 Strategi Keunggulan Biaya .....	15
2.2.2 Strategi Diferensiasi .....	16
2.2.3 Strategi Fokus .....	17

2.3.	<i>Value Chain Analysis</i>	17
2.3.1	<i>Value System</i>	18
2.4.	Analisis Kelayakan <i>Finansial</i>	22
2.4.1	<i>Net Present Value</i>	22
2.4.2	<i>Internal Rate of Return</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1.	Metode Penelitian	27
3.2.	Tempat Penelitian	27
3.3.	Metode Pengumpulan Data	27
3.4.	Teknis Analisis Data	29
3.4.1.	Analisis Kuesioner Pengambilan Keputusan <i>Outsourcing</i>	29
3.4.2.	Analisis <i>Value Chain</i>	30
3.4.3.	Analisis Finansial	31
3.5.	Metode Analisis Penelitian	32
3.6.	Objek Penelitian	
3.6.1	Sejarah Perusahaan	33
3.6.2	Visi Misi Perusahaan	28
3.6.3	Produk	35
3.6.4	Struktur Organisasi	36
3.7	Kerangka Penelitian	37
BAB IV ANALISIS DATA		38
4.1.	Faktor Penting <i>Outsourcing</i>	38
4.2.	<i>Value Chain Analysis</i>	41
4.3.	Identifikasi Aktivitas yang akan di <i>Outsource</i>	42
4.4.	Analisis Kelayakan Finansial Penggunaan <i>Outsourcing Strategy</i>	43
BAB V SIMPULAN		49
5.1.	Simpulan	49
5.2.	Implikasi	50



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI OUTSOURCING PROSES PEMBUATAN KARUNG PLASTIK STUDI PADA PT  
RAJAWALI CITRAMASS**

ALIFVIA BIMANTARI, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3. Limitasi .....	50
5.4. Rekomendasi .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Faktor Penting Dalam Pertimbangan Pengambilan Keputusan <i>Outsourcing</i> .....	39
Tabel 4.2 <i>Initial Investment</i> .....	44
Tabel 4.3 <i>Cashflow Make 2012-2016</i> .....	45
Tabel 4.4 Keputusan Membuat .....	46
Tabel 4.5 <i>Cashflow (Outsourcing) 2012-2016</i> .....	47
Tabel 4.6 NPV dan IRR <i>Outsourcing</i> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Value System</i> .....	18
Gambar 2.2 <i>The Generic of Value Chain</i> .....	19
Gambar 4.1 <i>Value Chain Analysis</i> .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Pemberian Bobot .....	54
Lampiran 2. Kuisisioner Rating Pilihan .....	56
Lampiran 3. Transkrip Wawancara .....	59



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI OUTSOURCING PROSES PEMBUATAN KARUNG PLASTIK STUDI PADA PT  
RAJAWALI CITRAMASS**

ALIFVIA BIMANTARI, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>