

## Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik. (2016). <https://www.bps.go.id/Brs/view/id/1363> diakses pada 6 Februari 2017.
- Chase R B., Jacobs R F., dan Aquilano N J. (2004). *Operation Management For Competitive Advantage*, Mc Graw Hill.
- Greaver, F. Maurice II. (1999). *Strategic Outsourcing : A Structured Approach to Outsourcing Decisions an Initiative*. New York: Amacom
- Hartanti, Indah Putri. (2012). Analisis Penerapan *Outsourcing* Di *Strategic Business Unit Garuda Sentra Medika PT Garuda Indonesia (Persero) TBK*. Program Studi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok.
- Heizer, J., & Reinder, b. (2009). *Operation Management, Ninth Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc
- Idris. (2013). Implementasi *Outsourcing Strategy* Pada Industri Rokok Sigaret Kretek Mesin. *Studi Manajemen & Organisasi*, 10 (1), 49
- Indrajit, Djokopranoto & Richardus Eko. (2003). *Proses Bisnis Outsourcing*. Jakarta : Grasindo
- Iqbal, Muhammad. (2013). Pengaruh Biaya Diferensial Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Manajemen (Memproduksi Sendiri Atau Membeli produk). Skripsi Abstract. Program Studi Akutansi Universitas Pasundan, Bandung.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2012). <http://www.kemenperin.go.id/artikel/1013/Produksi-Polipropilena-Normal-Juni> diakses pada 6 Februari 2017.
- Koyongian, Rissard., Tinangon, Jantje J., Elim, Inggriani. (2016). Analisis Biaya Peluang Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Atau Memproduksi Sendiri Bahan Baku Olahan Pada CV. Karmelindo. Program Studi Akuntansi Universitas Sam Ratulangi, manado.
- Kuswadi. 2007. *Analisis Keekonomian Proyek*. Yogyakarta : Andi Offset
- Mayer, Brown, Rowe & Maw. (2003). *Outsourcing : Maximizing Value and Avoiding Pitfalls*.

- Mclover, R.T., & Humphreys, P.K. (2000). *A Case-Based Reasoning Approach to the Make or Buy Decision. Integrated Manufacturing System*, Volume 11, Number 5, 295-310
- Mirza, Anci. (2013). Identifikasi Batasan Vertikal PT Bumi Cahaya Unggul. *Studi Pada Evaluasi Keputusan Membuat Atau Membeli Pada Pembuatan Sistem Package Pompa Setrifugal. Thesis Abstract*. Program studi Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Pearce, J., & Robinson, R. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control* (12<sup>th</sup> ed) New York: McGraw-Hill
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990, May-June). *The core competence of the corporation*. Harvard Business Review, product 6528.
- Priambada, Komang. (2008). *Outsourcing Versus Serikat Pekerja (An Introduction To Outsourcing)*. Jakarta: Alihdaya Publishing.
- Probert, D. (1988). *Developing a Make or Buy Strategy for Manufacturing Business*. United Kingdon : The Institution of Eletrical Engineers.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Quick MBA Strategic Management/Competitive Advantage (2010) <http://www.quickmba.com/strategy/competitive-advantage/> diakses pada 23Mei 2017
- Sinaga, Dadjim. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis Dalam Ekonomi Global: Teori dan Aplikasinya dalam Evaluasi Proyek*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Sinaga, Dadjim, & Saragih, Herlina J. R. 2013. *Studi Kelayakan Investasi Pada Proyek Dan Bisnis Dalam Perspektif Iklim Investasi Perekonomian Global: Teori dan Aplikasinya dalam Menilai Investasi Modal dalam Proyek dan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Thompson, A.A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E. (2010). *Crafting and Executing Strategy ; The Quest for Competitive Advantage : Concepts and Cases ; 17<sup>th</sup> Edition*. New York : McGraw Hill.
- Walters, D., & Lancaster, G. (2000). *Implementing Value Strategy Through The Value Chain*. Emerald, 2012.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI OUTSOURCING PROSES PEMBUATAN KARUNG PLASTIK STUDI PADA PT  
RAJAWALI CITRAMASS**

ALIFVIA BIMANTARI, Rangga Almahendra, Dr., S.T., M.M.,

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# LAMPIRAN