

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
I. Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Keaslian Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Tinjauan Pustaka	6
2.2.1. Produksi Tangkap Ikan Pari	6
2.2.2. Kulit Pari Segar dan Tersamak	7
2.2.3. Ragam Produk Kulit Pari	9
2.2.4. UMKM	10
2.2.5. Manajemen Rantai Pasok	12
2.2.6. Analisis Finansial	16
2.2.7. Aspek Pasar	16
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Dasar	18
3.2. Alat dan Bahan	18
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.4. Tahapan Penelitian	18
3.5. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	18
3.6. Analisis Data	22
IV. PEMBAHASAN	
4.1. Profil Usaha	25
4.1.1. En't Stingray Product	25
4.1.2. Fanri Collection	25
4.1.3. Pari Radja	27
4.2. Mutu Bahan Baku	27
4.3. Peralatan Proses Produksi	28
4.4. Tenaga Kerja	30
4.5. Produk	31
4.6. Preferensi Konsumen	34
4.7. Manajemen Rantai Pasok	41
4.8. Analisis Kelayakan Finansial	48
4.8.1. Analisis kelayakan finansial En't Stingray Product	48
4.8.2. Analisis kelayakan finansial Fanri Collection	49
4.8.3. Analisis kelayakan finansial Pari Radja	49
4.8.4. Pembahasan umum analisis finansial usaha	50
4.9. Prospek Pengembangan Industri Kerajinan Kulit Pari	51

4.9.1. Bahan Baku	51
4.9.2. Produk	51
4.9.3. Harga	52
4.9.4. Teknologi Penyamakan dan Pengolahan	52
4.9.5. Pasar dan Segmen Pasar	52
4.9.6. Tenaga Kerja	53
V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal.
2.1.	Produksi ikan pari tahun 2006 – 2015	6
2.2.	Nilai produksi ikan pari tahun 2006 – 2015	6
2.3.	Syarat mutu kulit ikan pari tersamak (SNI 06-6121-1999)	9
2.4.	Model dan kisaran harga produk kulit pari	10
2.5.	Kriteria UMKM berdasarkan aset dan omset	12
4.1.	Profil usaha kerajinan produk kulit pari di Daerah Istimewa Yogyakarta	25
4.2.	Perbandingan syarat mutu kulit ikan pari tersamak sesuai SNI dengan beberapa bahan penyamak	27
4.3.	Fasilitas unit industri kerajinan produk kulit pari	28
4.4.	Peralatan proses produksi	28
4.5.	Rekapitulasi tenaga kerja industri kerajinan produk kulit pari	30
4.6.	Rekapitulasi kapasitas produksi produk kulit pari per bulan	31
4.7.	Distribusi pemasaran dan media promosi produk kulit pari	32
4.8.	Distribusi pemasaran ekspor Pari Radja	32
4.9.	Analisis finansial usaha industri kerajinan produk kulit pari	48

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal.
2.1.	Kulit pari tersamak	8
2.2.	Konsep rantai pasok (<i>supply chain</i>)	14
3.1.	Tahapan kegiatan penelitian	24
4.1.	Jenis produk yang dibeli konsumen	35
4.2.	Penilaian konsumen terhadap atribut kualitas produk	35
4.3.	Penilaian konsumen terhadap atribut harga produk	36
4.4.	Penilaian konsumen terhadap atribut warna produk	37
4.5.	Penilaian konsumen terhadap atribut bentuk produk	37
4.6.	Penilaian konsumen terhadap atribut kemasan produk	38
4.7.	Penilaian konsumen terhadap diskon pada industri	38
4.8.	Penilaian konsumen terhadap promosi pada industri	39
4.9.	Penilaian konsumen terhadap akses lokasi industri	39
4.10.	Penilaian konsumen terhadap pelayanan industri	40
4.11.	Distribusi saran perbaikan terhadap produk kulit pari	41
4.12.	Rantai pasok bahan baku kulit pari	44
4.13.	Rantai pasok produk kulit pari En't Stingray Product	45
4.14.	Rantai pasok produk kulit pari Fanri Collection	46
4.15.	Rantai pasok produk kulit pari Pari Radja	47

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal.
1.	Kuesioner bahan baku kulit (produsen kulit)	59
2.	Kuesioner pengusaha produk komersial	60
3.	Kuesioner konsumen produk kulit pari komersial	63
4.	Kuesioner tenaga kerja	64
5.	Gambar peralatan proses produksi	65
6.	Perhitungan uji validitas dan reabilitas	67
7.	Rantai pasok bahan baku dan produk kulit pari	68
8.	Perhitungan analisis kelayakan usaha	72