

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	iv
ABSTRACT	v
INTISARI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Keaslian Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Audit Internal	8
2.2.2 Internal Audit Pada Perusahaan XY.....	10
2.2.3 Integrated Management Representatif	11
2.2.4 Integrated Management System	11
2.2.5 Multi Criteria Decision Making (MCDM).....	15
2.2.6 Perbandingan Metode MCDM.....	16
2.2.7 Analytical Hierarchy Process (AHP)	18
2.3 Pertanyaan Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Alat dan Bahan Penelitian.....	20
3.1.1 Alat Penelitian.....	20
3.1.2 Bahan Penelitian.....	21
3.2 Jalannya Penelitian.....	23
3.2.1 Perencanaan.....	24
3.2.2 Analisis.....	24
3.2.3 Perancangan	24
3.2.4 Pelaporan.....	25

3.2.5 Kesimpulan	26
3.3 Alur Metode	26
3.3.1 Subyek Penelitian.....	27
3.3.2 Pengumpulan Data	27
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Penentuan Sampling Lokasi Audit Mutu Internal (AMI)	29
4.1.1 Identifikasi Kriteria	31
4.1.2 Identifikasi Pembobotan.....	44
4.1.3 Matriks Kerja AHP (Analytic Hierarchy Process).....	54
4.1.4 Skala Bobot Regional.....	55
4.1.4 Skala Bobot Nasional.....	82
4.1.6 Implementasi	86
4.1.7 Hasil Ranking AHP.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN A	1
A.1 Struktur Organisasi Divisi Internal Audit	2
A.2 Job Description Divisi Internal Audit	2
A.3 Struktur Organisasi IMR	13
A.4 Job Description IMR	13
LAMPIRAN B	18
B.1 Proses Bisnis Divisi Internal Audit	19
B.2 Proses Bisnis Terkait Divisi Internal Audit.....	20
LAMPIRAN C	21
C.1 Data Customer Top 20/VVIP Divisi Layanan Enterprise	22
C.2 Data Customer Top 20/VVIP Divisi Layanan Government.....	22
C.3 Data Customer Top 200/VIP Divisi Layanan Enterprise	23
C.4 Data Customer Top 200/VIP Divisi Layanan Government	28
C.5 Data Revenue Layanan Enterprise Division.....	32
C.6 Data Revenue Government Service Division.....	37
C.7 Data Revenue Divisi Layanan Business.....	42
C.8 Data Tipe Point of Presence	47
C.9 Data Transmisi (Topologi Ring)	49



C.10 Data Kerawanan Bencana Alam.....	52
C.11 Data Jumlah Insiden Gedung	54
C.12 Data Jumlah Insiden Gamas	56
LAMPIRAN D	58
D.1 Data Pengolahan Keseluruhan Kriteria pada Regional 1	59
D.2 Data Pengolahan Keseluruhan Kriteria pada Regional 2	60
D.3 Data Pengolahan Keseluruhan Kriteria pada Regional 3	61
D.4 Data Pengolahan Keseluruhan Kriteria pada Regional 4	62
D.5 Data Pengolahan Keseluruhan Kriteria pada Regional 5	63
D.6 Data Pengolahan Keseluruhan Kriteria pada Regional 6	64
D.7 Data Pengolahan Keseluruhan Kriteria pada Regional 7	65