

## **Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam *Sustainability Report* pada Perusahaan *High Profile* dan *Low Profile***

Eko Putri Setiani

Program Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Jl. Sosio Humaniora No.1 Bulaksumur, Yogyakarta 55281

Email:ekoputrisetiani@gmail.com

### **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pengungkapan CSR dalam *sustainability report* pada perusahaan *high profile* dan *low profile* yang terdaftar di BEI berdasarkan GRI dan untuk menganalisis perbandingan antar kategori GRI pada perusahaan *high profile* dan *low profile* dalam melakukan pengungkapan CSR. Penelitian ini menggunakan metode *content analysis* dan termasuk dalam penelitian deskriptif. Objek dalam penelitian ini adalah 34 perusahaan yang telah menerbitkan *sustainability report* 2016 pada *website* perusahaan. Perusahaan tersebut kemudian dikelompokkan menjadi perusahaan *high profile* dan *low profile*. Terdapat 17 perusahaan yang termasuk *high profile* dan ada 17 perusahaan yang termasuk *low profile*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata tingkat pengungkapan CSR perusahaan *high profile* lebih tinggi dari pada perusahaan *low profile*. Perusahaan *high profile* memiliki rata-rata pengungkapan CSR sebesar 39%, sedangkan perusahaan *low profile* memiliki rata-rata pengungkapan CSR sebesar 29%. Kategori ekonomi (EC) dan sub kategori ketenagakerjaan dan kenyamanan bekerja (LA) merupakan kategori yang memiliki tingkat pengungkapan tertinggi baik di perusahaan *high profile* maupun perusahaan *low profile*. Pada kategori lingkungan (EN) perusahaan *high profile* melakukan pengungkapan jauh lebih tinggi dibandingkan perusahaan *low profile*. Pada kategori sosial dengan sub kategori masyarakat (SO) dan tanggung jawab atas produk (PR), tidak ada perbedaan pengungkapan yang signifikan antara perusahaan *high profile* dan *low profile*. Sub kategori hak asasi manusia (HR) merupakan kategori yang paling rendah rata-rata pengungkapannya baik pada perusahaan *high profile* maupun perusahaan *low profile*.

**Kata Kunci:** pengungkapan CSR, *sustainability report*, GRI.

## **Analysis of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in High Profile and Low Profile Companies' Sustainability Report**

Eko Putri Setiani

Program Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Jl. Sosio Humaniora No.1 Bulaksumur, Yogyakarta 55281

Email:ekoputrisetiani@gmail.com

### **ABSTRACT**

This research aims to analyze the level of CSR disclosure in the sustainability report of high profile and low profile companies registered at Indonesia's Stock Exchange (BEI) based on the GRI to analyze the comparison of GRI categories of high profile and low profile companies in conducting CSR disclosure. This research uses content analysis method, and is included in the descriptive research. The objects of this research are 34 companies that have posted sustainability report of 2016 on the companies' websites. The companies are grouped into high profile and low profile companies. There are 17 companies that belong to high profile, and 17 companies that belong to low profile.

The research result shows that on average, the CSR disclosure level of high profile companies is higher than low profile companies. High profile companies have an average of 39% CSR disclosure, while low profile companies have an average of 29% CSR disclosure. Economic category (EC), and sub categories of labor practice and decent work (LA) are categories that have the highest level of disclosure both in high profile companies and low profile companies. In the category of environmental (EN), high profile companies perform much higher disclosure than low profile companies. In the social category with society (SO) and product responsibility (PR) sub categories, there are no significant differences between high profile and low profile companies. The sub category of human rights (HR) is the category that has the lowest average level of disclosure, both in high profile of in low profile companies

**Keywords:** CSR disclosure, sustainability report, GRI.