

DAFTAR PUSTAKA

- Andika V.G. 2015. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Umbul Ponggok sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Ponggok Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten Jawa Tengah. *Abstrak Skripsi*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Asmarani A.D. (2010). Strategi Kebijakan Pembangunan Daerah Kabupaten Klaten: Pendekatan Analisis SWOT dan AHP (tesis). Universitas Indonesia, Jakarta.
- BPS. (2017). Obyek Wisata Menurut Kecamatan dan Jenisnya Di Kabupaten Klaten Tahun 2014. Tersedia di <https://klatenkab.bps.go.id/> diakses pada 14 Oktober 2017.
- David F.R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. Pearson Education Inc, New Jersey.
- Desa Ponggok. (2017). Data Kantor Desa Ponggok. Pemerintah Desa Ponggok, Klaten.
- Desa Ponggok. (2014). RPJMDes Desa Ponggok Tahun 2014-2019. Pemerintah Desa Ponggok, Klaten.
- Dewi A. S. (2016). Dampak Pengembangan Obyek Wisata Umbul Ponggok Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Ponggok (skripsi). Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Fatmawati E.N., Satiti E.N., Wahyuningsih H. (2017). Pengembangan Potensi Desa Wisata Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Ponggok Kabupaten Klaten. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 11 (2).
- Gamble J, Thompson A, Peteraf M.A, Strickland A.J.. (2016). *Crafting and Executing Strategy*. McGraw-Hill Education, India.
- Hakim L. (2016). Strategi Pengembangan Objek Wisata Umbul Ponggok Oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Tirta Mandiri Desa Ponggok Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten (skripsi). Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Hax A, Majluf N. S. (1996). *The Strategy Concept and Process*. Prentice-Hall International, Inc, London.
- Kemendagri. (2017). Indonesia Incorporated: 20.000 Homestay Desa Wisata pada tahun 2017. Tersedia di

<http://www.kemendagri.go.id/news/2017/05/18/indonesia-incorporated-20000-homestay-desa-wisata-pada-tahun-2017> diakses pada 27 Januari 2018.

- Kemenkeu. (2017). Buku Saku Dana Desa. Kementerian Keuangan, Jakarta.
- Kemenpar. (2011). Kemenparekraf Targetkan 960 Desa Wisata Pada 2012. Tersedia di <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=814> diakses pada 27 Januari 2018.
- Kemenpar. (2016). Siaran Pers Jumpa Pers Akhir Tahun 2016 Kemenpar siapkan program prioritas untuk mencapai target 15 juta wisman pada 2017. Tersedia di <http://kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3402> diakses pada 27 Januari 2018.
- Kemenpar. (2017). Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2016. Biro Perencanaan dan Keuangan Sekretariat Kementerian Pariwisata, Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2017). Tiga Kementerian Dukung Pengembangan Desa Wisata. Tersedia di <http://www.depkop.go.id/content/read/tiga-kementerian-dukung-pengembangan-desa-wisata/> diakses pada 27 Januari 2018.
- Kominfo. (2017). Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. Tersedia di https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media diakses pada 27 Januari 2018.
- Makmun M. (2017). Desa Wisata Diharapkan Jadi Solusi Kemiskinan. Tersedia di <http://www.beritasatu.com> diakses pada 29 Oktober 2017.
- Pokdarwis Umbulsari. (2017). Pedoman Pokdarwis Umbulsari. Pokdarwis Umbulsari, Desa Ponggok, Klaten.
- Porter M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press, New York.
- Pratama BA, Nurini. (2016). Arahana Pengembangan Obyek Wisata Umbul Sidomukti berdasarkan Penawaran Wisata dan Permintaan Wisata di Kabupaten Semarang. RUANG Vol.2 No.1, 11-20.
- Putri MD, Widodo M T. 2015. Komparasi Analisis SWOT Dan SPACE Dalam Menetapkan Strategi Bisnis Berdasarkan Kondisi Lingkungan Perusahaan Pada Perusahaan Outsourcing. JRMB Vol 10 No.2. 201-222.

- Rahim F. 2012. Pedoman Kelompok Sadar Wisata. Kementerian Pariwisata, Jakarta.
- Rowe H, Mason, Dickel K. (1982). Strategic Management and Business Policy: A Methodological Approach. Addison-Wesley Publishing Co, Inc.
- Rusvitasari E, Solikhin A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. Jurnal Pariwisata Indonesia, 11 (2), 10(1).
- Setyono J. 2016. Pengaruh Obyek Wisata Air Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha (Studi Kasus Obyek Mata Air Cokro dan Umbul Ponggok Kabupaten Klaten (skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Usfal D. (2015). Citra Daerah Tujuan Wisata Desa Ponggok: Dalam Persepsi Wisatawan Klaten Dan Non Klaten (skripsi). Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Wicaksono B.N. (2016). Tanggapan Masyarakat dan Pengembangan Pariwisata di Desa Ponggok Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten (skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- WTTC. (2015). Indonesia Benchmarking Reports. World Travel and Tourism Council, London United Kingdom.