

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
POLITIK DALAM FASHION HIJABERS	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	10
C.1. Tujuan Penelitian	10
C.2. Manfaat Penelitian	10
D. KERANGKA TEORI	11
D.1. Teori Hegemoni Gramsci	11
D.2. Konsep Aparatus Hegemoni	21
E. KERANGKA PEMIKIRAN	25
F. METODE PENELITIAN	29
F.1. Jenis dan Metode Penelitian	29
F.2. Objek dan Subjek Penelitian	30

E.3. Jenis dan Sumber Data	30
E.4. Metode Pengumpulan Data	31
E.5. Teknik Analisis Data	35
G. SISTEMATIKA PENULISAN	36
BAB II	38
JILBAB DAN HIJAB	38
A. JILBAB	38
A.1. Pengertian Jilbab	38
A.2. Fungsi Jilbab	41
B. DINAMIKA JILBAB	43
B.1. Jilbab sebagai Lambang Identitas Gerakan	43
B.2. Reaksi terhadap Trend Jilbab	45
C. JEJAK PERJALANAN JILBAB DALAM MASYARAKAT INDONESIA	47
C.1. Jilbab pada Masyarakat Indonesia Awal	47
C.2. Jilbab sebagai Budaya Populer	54
D. HIJAB	58
BAB III	62
MENYINGKAP KEHADIRAN HIJABERS	62
A. KEMUNCULAN HIJABERS COMMUNITY	62
A.1. Hijabers Community	63
A.2. Tujuan Hijabers Community	65
A.3. Agenda Kegiatan Hijabers Community	70
B. KEMUNCULAN HIJABERS COMMUNITY DI YOGYAKARTA	73
B.1. Hijabers Community Yogyakarta	73

B.2. Kegiatan Hijabers Community Yogyakarta	77
B.3. Struktur dan Fungsi Kepengurusan Organisasi	78
C. IDEOLOGI KOMUNITAS	81
D. MODERNISASI TRADISI MENUTUP AURAT MUSLIMAH	87
BAB IV	95
HEGEMONI : KETAATAN DALAM WACANA MUSLIMAH MODERN PADA HIJABERS COMMUNITY YOGYAKARTA	95
A. HIJABERS; WACANA KONSEPSI MUSLIMAH MODERN	95
B. KONSTRUKSI KEMUSLIMAHAN : Upaya Mencapai <i>Cultural and Political Leadership</i>	103
B.1. Membangun Ketaatan melalui Penyampaian Nilai	104
B.2. Agenda Pembentukan Karakter Muslimah Modern	108
C. FASHION ; Instrumen Penggiring dan Pembentuk Ideologis	111
D. TERBENTUKNYA KETAATAN	116
BAB V	123
KESIMPULAN	123
A. HEGEMONI SEBAGAI BENTUK PERLAWANAN IDEOLOGIS	123
B. PENUTUP	128
DAFTAR PUSTAKA	129