



ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN CIREBON KOTA PUSAKA SEBAGAI DESTINASI WISATA

Oleh : N. ADELIA INDRAPUTRI

11/312176/SP/24504

Kota Cirebon telah ditetapkan sebagai Kota Pusaka karena memiliki peninggalan sejarah dan budaya yang perlu dikembangkan, namun pengembangan Cirebon Kota Pusaka masih belum efektif. Saat ini upaya pengembangan Cirebon Kota Pusaka masih mengalami beberapa permasalahan yaitu : 1) anggaran; 2) promosi; 3) integrasi; 4) sdm. Cirebon Kota Pusaka dapat menjadi destinasi wisata unggulan bagi wisatawan jika didukung dengan pengelolaan dan strategi pengembangan yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan yang tepat untuk menjadikan Cirebon Kota Pusaka sebagai destinasi wisata dengan menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melalui wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Beberapa tahapan analisa dalam penelitian ini yaitu dengan mengidentifikasi visi dan misi organisasi, kemudian menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perkembangan Cirebon Kota Pusaka menggunakan Matriks IFE dan EFE, pemilihan alternatif strategi dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT sedangkan penentuan prioritas strategi dilakukan dengan Matriks QSP. Berdasarkan hasil penelitian terdapat lima prioritas strategi dalam pengembangan obyek wisata Cirebon Kota Pusaka yaitu : meningkatkan kegiatan promosi dan informasi baik pada tingkat nasional maupun internasional sehingga kedepannya lebih banyak wisatawan yang berkunjung, menampilkan dan meningkatkan potensi serta kelebihan yang dimiliki Cirebon Kota Pusaka, memanfaatkan letak Cirebon Kota Pusaka yang strategis untuk dapat menarik wisatawan, mengikuti event-event pariwisata baik pada tingkat nasional maupun internasional, meningkatkan paket wisata dengan biro perjalanan wisata dalam rangka meningkatkan kunjungan wisata ke Cirebon Kota Pusaka.

Kata Kunci : strategi pengembangan, kota pusaka, peninggalan sejarah, Cirebon.



ABSTRACT

DEVELOPMENT STRATEGY OF CIREBON KOTA PUSAKA AS A TOURISM DESTINATION

By : N. ADELIA INDRAPUTRI

11/312176/SP/24504

Cirebon City has been established as City of Heritage because it has historical and cultural heritage that needs to be developed, but the development of Cirebon Kota Pusaka is has not been effective. Currently, the development of Cirebon Kota Pusaka is still having some problems : budget, promotion, integration, human resources. Cirebon Kota Pusaka can be a leading tourist destination for tourist if supported with an appropriate management and for tourists if supported with appropriate management and development strategies. The purpose of this research is to determine the right development strategy to make Cirebon Kota Pusaka as a tourist destination by using descriptive research method with a qualitative approach. The collected data method used interview, observation, and documentation. The several stages of analysis in this research is to identify the vision and mission of the organization, then analyze the internal and external factors that influence the development of Cirebon Kota Pusaka using IFE and EFE Matrix, the selection of alternative strategies is done by using SWOT analysis while prioritizing strategy is done with QSP Matrix. The several stages of analysis in this study is to identify the vision and mission of the organization, then analyze the internal and external factors. Based on the results of the research, there are five strategic priorities in developing tourism object of Cirebon Kota Pusaka, which is: enhance promotion and information activities both nationally and internationally so in the future more tourists who visit, display and enhance the potential and advantages of Cirebon Kota Pusaka, utilizing the strategic location of Cirebon Kota Pusaka to be able to attract tourists, following tourism events at national and international level, improve tour packages with travel agencies in order to increase tourist visits to Cirebon Kota Pusaka

Keywords : development strategy, heritage city, historical heritage, Cirebon