UNIVERSITAS GADJAH MADA
Komunikasi Jalur Sentral dan Periferal Sebagai Penentu Pengambilan Keputusan Serta Kepuasan Orang Tua Memondokkan Anak di Pesantren Jawa Tengah
Teddy Dyatmika, Alia Bihrajihant Raya, S.P., M.P., Ph.D. ; Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
PRAKATA iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
ABSTRAK xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 14
1.5 Penelitian Terdahulu 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 23
2.1 Tinjauan Pustaka 23
2.1.1 Pesantren 23
2.1.2 Komunikasi di Pesantren 25
2.1.3 Strategi Komunikasi 26
2.1.4 Strategi Komunikasi Prospektif 28
2.1.5 Sikap 29
2.1.6 Pengambilan Keputusan 29
2.1.7 Kepuasan Layanan 31
2.2 Landasan Teori 33
2.2.1 *Elaboration Likelihood Model Theory* 33
2.2.2 Strategi Komunikasi ACADA 40
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian 43
BAB III METODE PENELITIAN 48
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 48
3.2 Lokasi Penelitian 51
3.3 Metode Pengambilan Sampel 52
3.3.1 Populasi 52
3.3.2 Sampel 52
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen 54
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 54
3.6 Teknik Analisis Data 63
3.6.1 Penentuan Nilai Skala Likert 64
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian 66
3.6.3 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 68
3.6.4 Evaluasi model pengukuran *first order* 70
3.6.5 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 73
3.6.6 Uji Hipotesis 76
3.6.7 Analisis Penelitian Kualitatif 78

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Komunikasi Jalur Sentral dan Periferal Sebagai Penentu Pengambilan Keputusan Serta Kepuasan Orang Tua Memondokkan Anak di Pesantren Jawa Tengah
Teddy Dyatmika, Alia Bihrajihant Raya, S.P., M.P., Ph.D. ; Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 82
4.1 Pondok Pesantren TBS Kudus 82
4.1.1 Letak Geografis 82
4.1.2 Sejarah 84
4.1.3 Manajemen 85
4.2 Pondok Pesantren Al-Hasyimi Pekalongan 88
4.2.1 Letak Geografis 88
4.2.2 Sejarah 91
4.2.3 Manajemen 92
4.3 Pondok Pesantren Al-Huda Kebumen 95
4.3.1 Letak Geografis 95
4.3.2 Sejarah 97
4.3.3 Manajemen 100
4.4 Pondok Pesantren Darul Amanah Kendal 102
4.4.1 Letak Geografis 102
4.4.2 Sejarah 104
4.4.3 Manajemen 105
BAB V STRATEGI KOMUNIKASI PESANTREN 111
5.1 *Assessment* 112
5.1.1 Informasi yang disampaikan pesantren 112
5.1.2 Pemantauan persepsi publik 121
5.2 *Communication Analysis* 125
5.2.1 Informasi yang paling banyak disukai dan dicari orang tua santri ... 126
5.2.2 Target penerima pesan 131
5.2.3 Media yang digunakan dalam menyampaikan informasi pesantren . 133
5.3 *Design* 138
5.3.1 Kalender konten 138
5.3.2 Koordinasi pembuatan konten 140
5.3.3 Rancangan komunikasi pesantren 141
5.4 *Action* 144
5.4.1 Dampak informasi yang disampaikan 144
5.4.2 Pengelolaan krisis dan klarifikasi informasi 147
5.4.3 Evaluasi Kegiatan 148
BAB VI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN KEPUASAN MEMONDOKKAN ANAK DI PESANTREN 161
6.1 Karakteristik Orang Tua Santri 161
6.2 Komunikasi Jalur Sentral 166
6.2.1 Motivasi orang tua santri dalam memproses pesan 166
6.2.2 Kemampuan orang tua santri dalam memproses pesan 167
6.2.3 Kualitas pesan yang disampaikan pesantren tempat anak memondok 169
6.3 Komunikasi Jalur Periferal 170
6.3.1 Komunikator yang kredibel dan dapat dipercaya 170
6.3.2 Reaksi sekitar orang tua santri 172
6.3.3 *Reward* atau penghargaan eksternal 173
6.4 Sikap Orang Tua Santri 175

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Komunikasi Jalur Sentral dan Periferal Sebagai Penentu Pengambilan Keputusan Serta Kepuasan Orang Tua Memondokkan Anak di Pesantren Jawa Tengah
Teddy Dyatmika, Alia Bihrajihant Raya, S.P., M.P., Ph.D. ; Prof. Ir. Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.5 Pengambilan Keputusan Orang Tua Santri 178
6.5.1 Penetapan tujuan dan pemahaman terhadap masalah 179
6.5.2 Memeriksa Kendala 180
6.5.3 Mempertimbangkan Alternatif 181
6.5.4 Memulai Keputusan 183
6.5.5 Mengembangkan Rencana Tindakan 184
6.5.6 Mengevaluasi 186
6.6 Kepuasan Orang Tua Santri 187
6.6.1 *Tangibles* 187
6.6.2 *Reliability* 189
6.6.3 *Responsiveness* 190
6.6.4 *Assurance* 192
6.6.5 *Emphaty* 193
6.7 Evaluasi model pengukuran (*outer model*) 196
6.7.1 Evaluasi model pengukuran *second order* 196
6.8 Evaluasi model struktural (*inner model*) 205
6.8.1 Pengaruh komunikasi jalur sentral dan periferal terhadap pengambilan keputusan orang tua memondokkan anak di pesantren 205
6.8.2 Pengaruh komunikasi jalur sentral dan periferal terhadap terhadap kepuasan orang tua memondokkan anak di pesantren melalui pengambilan keputusan 209
6.8.3 Pengaruh komunikasi jalur periferal terhadap komunikasi jalur sentral 213
6.8.4 Evaluasi kebaikan, kecocokan model dan prediksi 215
6.9 Relevansi *Elaboration Likelihood Model Theory* dalam Pengambilan Keputusan dan Kepuasan Memondokkan Anak di Pesantren 219
6.9.1 Peran sikap dalam pengambilan keputusan dan kepuasan memondokkan anak di pesantren 220
6.9.2 Dua atau satu jalur dalam pengambilan keputusan dan kepuasan memondokkan anak di pesantren 222
BAB VII STRATEGI KOMUNIKASI PROSPEKTIF BAGI PESANTREN ... 226
a. *Assessment* 229
b. Informasi Sentral 232
c. Kepercyaaan Periferal 235
d. Elaborasi 237
e. Pengambilan keputusan 238
f. Pengalaman Pasca Pengambilan Keputusan 238
g. Kepuasan dan kepercayaan 239
h. *Word of mouth* dan reputasi 240
BAB VIII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 242
8.1 Kesimpulan 242
8.2 Rekomendasi 244
GLOSARIUM 246
DAFTAR PUSTAKA 249