

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Husain. 2016. *Sejarah Warga Tionghoa Di Cirebon (4); Ada Yang Jadi Pejabat Keraton*; [www.radarcirebon.com/sejarah-warga-tionghoa-di-cirebon-4-ada-yang-jadi-pejabat-keraton](http://www.radarcirebon.com/sejarah-warga-tionghoa-di-cirebon-4-ada-yang-jadi-pejabat-keraton), diakses pada 2 Februari 2017, pukul 10:45 WIB
- Andrews, Kenneth R. 2005. *Konsep Strategi Perusahaan*. Jakarta : Erlangga
- Asyari, Yusuf. 2016. *Wisatawan Yang Berkunjung Ke Cirebon Mayoritas Berburu Kulinier*; [www.jawapos.com/read/2016/09/08/49858/wisatawan-yang-berkunjung-ke-cirebon-mayoritas-berburu-kulinier](http://www.jawapos.com/read/2016/09/08/49858/wisatawan-yang-berkunjung-ke-cirebon-mayoritas-berburu-kulinier), diakses pada 31 Maret 2018, pukul 08:49 WIB
- Badrudin, Rdsy. 2001. *Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Pengembangan Industri Pariwisata*. Jurnal Kompak. Nomor 3. Hal 384-403.
- Bryson, John M. 1999. *Strategic Plannis For Public and Non Profit Organization*. San Francisco : Jasse-Bass
- Bryson, John M. 2008. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial Cetakan 8*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- David, Freed R. 2006. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat
- David, Freed R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 13*. Jakarta : Salemba Empat
- Griffin, Ricky. 2004. *Management*. Jakarta : Erlangga
- Heene, Aime, dkk. 2010. *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*. Bandung : PT Refika Aditama
- Hutabarat, Jolan M Huseini. 2006. *Manajemen Strategik Kontemporer, Operasional Strategi*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentating, Targeting, Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Keraton Kacirebonan. 2015. [www.cagarbudaya.kemdikbud.go.od/siteregnas/public/objek/detail/cb/PO2014080500017/keraton-kacirebonan](http://www.cagarbudaya.kemdikbud.go.od/siteregnas/public/objek/detail/cb/PO2014080500017/keraton-kacirebonan), diakses pada 22 Desember 2017, pukul 13:57 WIB
- Kerzner, H. 2001. *Project Management : A System to Planning, Scheduling and Controlling, (7<sup>th</sup> Edition, John Wiley & Sons)*, Hal 3



- Kota Cirebon Dalam Angka 2017;  
[www.cirebonkota.bps.go.id/publication/2017/08/17/C46C63abbefe7fgc6c9c9bd96/kota-cirebon-dalam-angka-2017](http://www.cirebonkota.bps.go.id/publication/2017/08/17/C46C63abbefe7fgc6c9c9bd96/kota-cirebon-dalam-angka-2017), diakses pada 30 Maret 2018
- Kurniawan, Fitri Lukiastuti dan Hamdani, Muliawan. 2000. *Manajemen Strategik Dalam Organisasi*. Yogyakarta : Medpress
- Mardiasmo. 2003. *Perpajakan, Edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Presentasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana
- Nur, Adin Imaddudin. 2006. *Potensi Wisata Budaya Kota Cirebon. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon*
- Prodjo, Wahyu Adityo. 2016. *Kembangkan Pariwisata, Ini Hambatan dan Tantangan* Kemenpar;  
[www.travel.komps.com/read/2016/10/28/084100327/kembangkan-pariwisata-ini-hambatan-kemenpar](http://www.travel.komps.com/read/2016/10/28/084100327/kembangkan-pariwisata-ini-hambatan-kemenpar), diakses pada 11 November 2017, pukul 20:22 WIB
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakter, dan Keunggulannya*. Jakarta : PT Grasindo
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia
- Salusu, J. 2015. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta : Gramedia Widiasarana
- Santoso, dkk. 2002. *Teknik Analisis SWOT*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sedarmayanti. 2014. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta : Mandar Maju
- Setiawan, Budi. 2016. *Menuju Pasar Digital Pariwisata Indonesia*;  
[www.harnas.co/2016/05/11/menuju-pasar-digital-pariwisata-indonesia](http://www.harnas.co/2016/05/11/menuju-pasar-digital-pariwisata-indonesia)
- Siagian, Sondang P. 1986. *Filsafat Administrasi*. Jakarta : Gunung Agung
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Siagian, Sondang P. 1997. *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Soekro, Shinta RI, dkk. 2008. *Bangkitnya Perekonomian Asia Timur Satu Dekade Setelah Krisis*. Jakarta : PT Gramedia



- Soin, H. 2012. *Potensi Ekowisata Pantai Kabori Distrik Manokwari Selatan Kabupaten Manokwari*
- Spillane, James J. 2002. *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta : Kanisius
- Sulistiyani, Ambar Teguh dan Rosidah. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sulistiyani, Ambar Teguh dan Rosidah. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Konsep Teori dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sunardjo, R. H. 2000. *Selayang Pandang Sejarah Masa Depan Kejayaan Cirebon : Kajian dari Aspek Politik dan Pemerintahan*. Cirebon: Yayasan Keraton Kasepuhan
- Suparlan, Parsuadi. 1997. *Masyarakat dan Kebudayaan Perkotaan Perspektif Antropologi Perkotaan*. Jakarta : Yayasan Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian
- Swarbrooke. 1996. *Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Syafei, Faqih Rohman. 20017. *Melongok Potensi Wisata Keraton Kasepuhan Cirebon*; [www. Ayocirebon.com/read/222/128/429/melongok-potensi-wisata-keraton-kasepuhan-cirebon](http://www.Ayocirebon.com/read/222/128/429/melongok-potensi-wisata-keraton-kasepuhan-cirebon), diakses pada 22 Desember 2017, pukul 11:13 WIB
- Umar, Husein. 1999. *Riset Strategi Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum
- Wahab, Salah, dkk. 2001. *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- Wahab, Salah. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- Williams, Chuck. 2001. *Manajemen Buku 1, (Diterjemahkan oleh Sabarudin Napitupulu)*. Jakarta : Salemba Empat
- Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- \_\_\_\_\_. 2001. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa
- \_\_\_\_\_. 2002. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- \_\_\_\_\_. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta : PT Pradnya Pramita