



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II .....	12
KERANGKA TEORI .....	12
2.1 Strategi .....	12
2.1.1 Definisi Strategi .....	12
2.1.2 Perencanaan Strategis.....	14
2.1.3 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal .....	18
2.1.4 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	19
2.1.5 Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ).....	20
2.1.6 Analisis SWOT .....	21
2.1.7 Matriks Strategi Perencanaan Kuantitatif (QSPM).....	25
2.2 Pengembangan Destinasi Wisata .....	27
2.3 Strategi Pengembangan Destinasi Wisata.....	35
2.4 Kerangka Berpikir.....	40
2.5 Definisi Konsep .....	50
2.6 Definisi Operasional .....	52
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN .....	55
3.1. Jenis Penelitian .....	55



3.2 Lokasi Penelitian.....	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4 Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV.....	60
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	60
4.1 Gambaran Umum.....	60
4.1.1 Kecamatan Lemahwungkuk.....	60
4.1.2 Kecamatan Pekalipan.....	69
4.1.3 Kecamatan Kejaksan.....	73
4.1.4 Kecamatan Kesambi.....	75
4.2 Profil Kepariwisata.....	79
4.3 Daya Tarik Wisata.....	82
4.3.1 Amenitas.....	92
4.3.2 Fasilitas Pendukung.....	93
BAB V.....	96
IDENTIFIKASI LINGKUNGAN STRATEGIS.....	96
5.1 Identifikasi Visi dan Misi Organisasi.....	96
5.2 Analisis Faktor Lingkungan Internal.....	98
5.2.1 Sumber Daya Manusia.....	99
5.2.2 Komponen Destinasi.....	100
5.2.3 Kegiatan Promosi.....	111
5.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	114
5.3.1 Faktor Sosial.....	114
5.3.2 Faktor Politik.....	115
5.3.3 Kompetitor.....	117
5.3.4 Kolaborator.....	118
5.3.5 Wisatawan.....	123
5.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	124
5.5 Matriks Evaluasi Eksternal (EFE).....	126



BAB VI.....	129
ANALISIS SWOT.....	129
6.1 Analisis Lingkungan Internal.....	129
6.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	133
6.3 Rumusan Strategi SO, ST, WO, WT .....	140
6.3.1 Strategi SO .....	140
6.3.2 Strategi W-O .....	142
6.3.3 Strategi S-T.....	143
6.3.4 Strategi W-T .....	144
BAB VII .....	146
QSP Matriks .....	146
BAB VIII.....	154
KESIMPULAN DAN SARAN .....	154
8.1 Kesimpulan .....	154
8.2 Saran dan Rekomendasi.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	157